



Caja de Compensación Familiar

Informe de Gestión Social 2012



Informe de Gestión Social 2012



índice General

| | |
|--|----|
| Consejo Directivo | 5 |
| Mensaje del Director | 7 |
| Perfil Organizacional..... | 8 |
| - Mapa Estratégico | 8 |
| - Organigrama | 9 |
| - Misión y Visión..... | 10 |
| - Principios y Valores Corporativos..... | 10 |
| Pacto Global ONU..... | 12 |
| Certificaciones y Acreditaciones..... | 13 |
| Socios Estratégicos..... | 14 |
| Grupos de Interés | 15 |
| Código de Buen Gobierno | 16 |
| Indicadores Gestión Social 2012 | 17 |
| Balance Gestión Social..... | 19 |
| - Subsidio Familiar | 20 |
| - Subsidio al Desempleo..... | 21 |
| - Salud | 22 |
| - Educación | 30 |
| - Vivienda..... | 36 |
| - Recreación y Deportes..... | 38 |
| - Créditos y Seguros..... | 43 |
| - Droguerías..... | 44 |
| - Programas Especiales | 49 |
| - Gestión Humana..... | 56 |
| Enfoque Integrado de Gestión..... | 63 |
| - Gestión Económica..... | 63 |
| - Gestión Ambiental | 67 |
| - Gestión Social | 73 |
| Proyectos 2013 – 2014 | 82 |

Consejo Directivo

2012 - 2014

Representantes de los Empleadores

| | |
|---|---|
| BAVARIA Alberto Preciado Arbeláez | UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Clara Beatriz del Pilar Sánchez Herrera |
| PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Jairo Humberto Cifuentes Madrid | SENADO DE LA REPÚBLICA Omar Enrique Velásquez Rodríguez |
| SEGUROS BOLÍVAR S.A. David Ambrosio Peña Rey | FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM Francisco Cajiao Restrepo |
| PROTABACO S.A. Javier Cabrera Jaramillo | OFTALMOS S.A. |
| VISIÓN & MARKETING Gonzalo Botero Salazar | UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA Leonardo Espinosa Quintero |

Representantes de los Trabajadores

| | |
|--|--|
| CTC Gustavo Serpa Mendoza | CTC Luis Hugo Monroy Donoso |
| CGT Julio Roberto Gómez Esguerra | CGT Vilma Asceneth Moreno Martínez |
| CGT Gustavo Hernández Barrantes | CGT Diana Cecilia Gómez Cely |
| CUT Carlos Abel Saavedra Zafra | CUT Lina María Silva Cortés |
| NO SINDICALIZADOS William Fredy Rincón Vargas | NO SINDICALIZADOS Josefina Mosquera Sánchez |

DIRECTOR ADMINISTRATIVO
LUIS GONZALO GIRALDO MARÍN

Del Director



En 2012 la Caja de Compensación Familiar Cafam conmemoró 55 años de servicio, en favor de la calidad de vida de millones de colombianos que se han beneficiado con obras y programas básicos para el bienestar social y económico.

Desde 1957 Cafam ha tenido una creciente participación en el desarrollo social de nuestro país, resultado de acciones concertadas entre los empresarios y trabajadores afiliados con el Gobierno Nacional y el Congreso de la República, en el marco del Sistema de Subsidio Familiar.

En cumplimiento de la filosofía y objetivos de la compensación, en Cafam los aportes de los empleadores se invierten y redistribuyen en obras y acciones que ayudan a atender necesidades básicas de los trabajadores afiliados y sus familias.

Son muchos los logros y realizaciones de la Caja en 55 años, período durante el cual nos consolidamos como una organización que promueve la calidad de vida de millones de personas, en especial, de los trabajadores con bajos y medianos ingresos.

La economía nacional y mundial en 2012 registró evidentes signos de desaceleración que repercutieron en la mayoría de los indicadores sociales, situación en la cual adquiere mayor trascendencia la misión de organizaciones como las cajas de compensación familiar.

El recuento de los resultados de la gestión social de Cafam en 2012, muestra una mayor cobertura de los servicios de Subsidio en Dinero y en Especie, Salud, Educación, Vivienda, Recreación, Cultura, Deporte, Droguerías y Créditos que, en forma integral, contribuyen a la prosperidad de las familias colombianas.

Es importante señalar que a través de alianzas con la mayoría de cajas de compensación familiar y con otras organizaciones públicas y privadas, tenemos mayor presencia con los servicios sociales en gran parte del país.

Así mismo, con los socios estratégicos fortalecimos acciones que con generación de valor y rentabilidad social generan nuevos y mayores beneficios a los afiliados y usuarios.

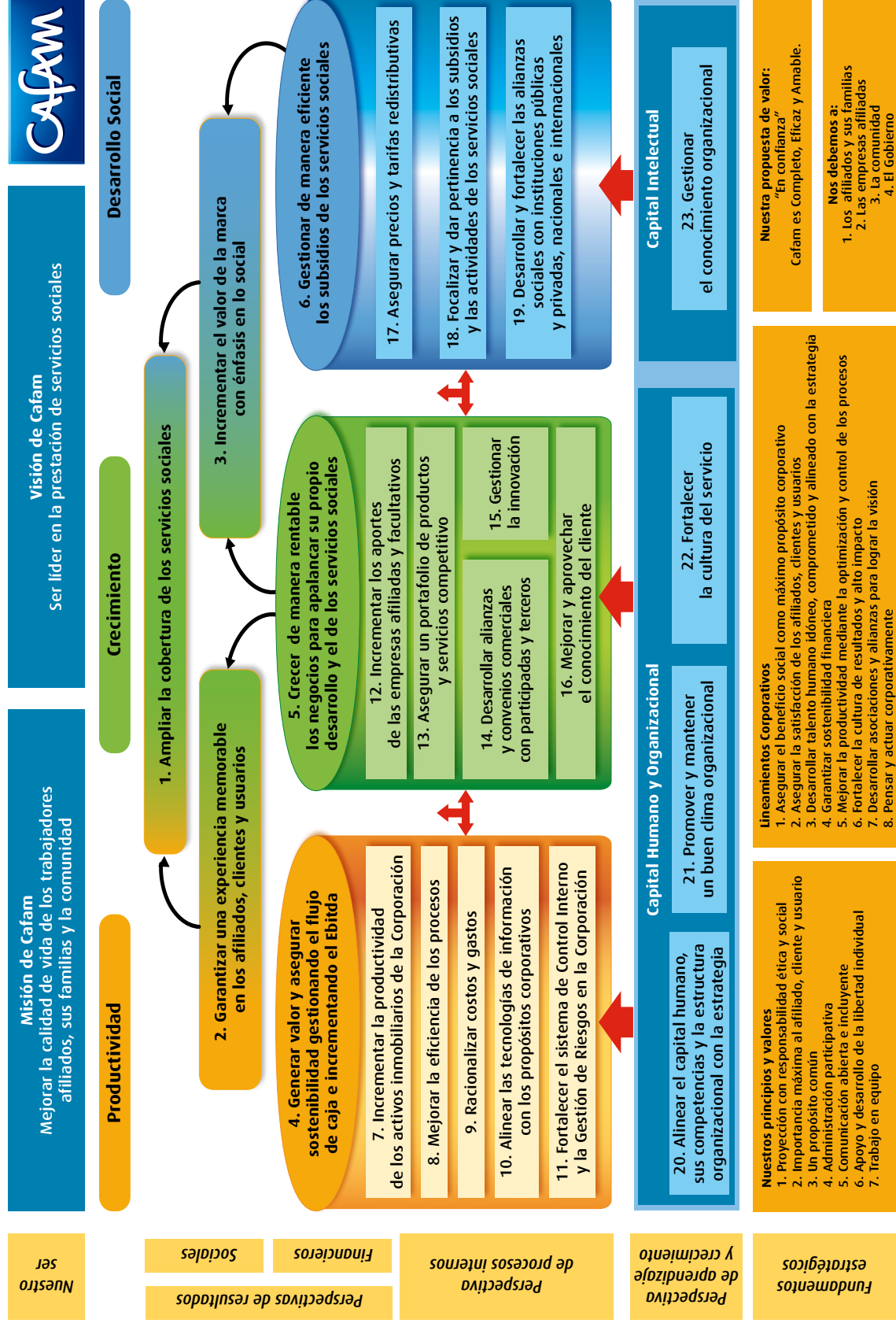
Con la introducción gradual de la metodología Global Reporting Initiative, reflejada en algunos indicadores del Informe Social y Financiero 2012, la Caja evidencia ante los diferentes grupos de interés su profundo compromiso con la sostenibilidad, es decir, con la satisfacción de las necesidades de la actual generación y garantizar bienestar a las próximas, factor esencial para la paz y el progreso de la humanidad.

El Consejo Directivo, la Dirección Administrativa y todos los colaboradores de Cafam, reiteramos los agradecimientos a los empresarios y trabajadores afiliados por la confianza y respaldo a su caja de compensación familiar.

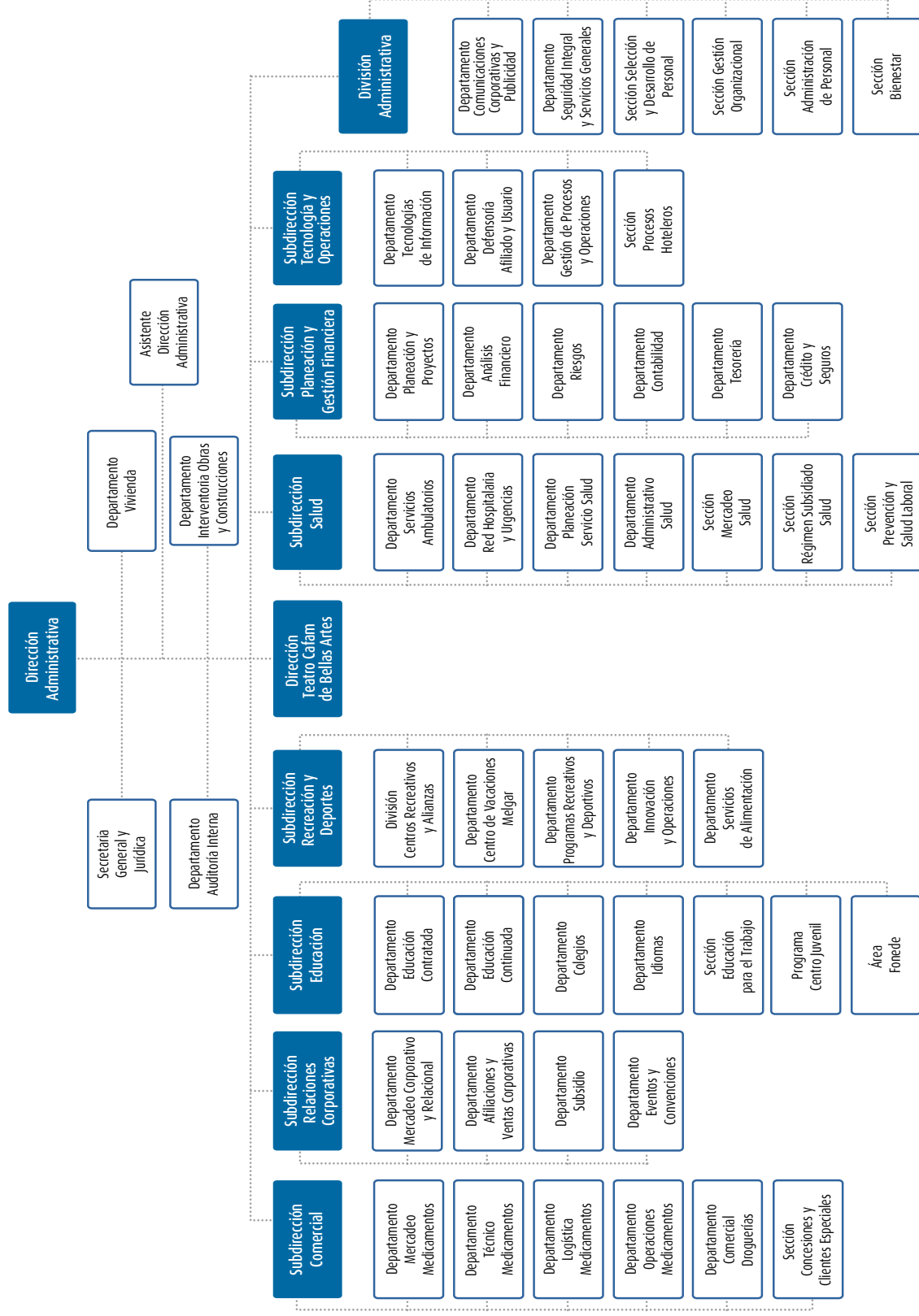
En 2013 y en los próximos años Cafam continuará trabajando con optimismo y responsabilidad social para ayudar a construir un futuro promisorio para la familia colombiana.

Caja de Compensación Familiar Cafam

Mapa Estratégico Corporativo



Organigrama General de Cafam



Visión

Ser líder en la prestación de servicios sociales.

Misión

Mejorar la calidad de vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad.

Principios y Valores

Los principios y Valores de Cafam son la ruta que marca los parámetros de comportamiento que todos los colaboradores de la Caja deben aplicar en el trabajo con nuestros afiliados, clientes y comunidad en general, con el fin de contribuir al logro de los objetivos corporativos.

1. Proyección con Responsabilidad Ética y Social

Nuestra proyección se refleja en la visión de liderazgo en la prestación de servicios sociales, por lo cual trabajamos cada día por el uso eficiente, productivo y transparente de los recursos como base para ampliar la cobertura y los beneficios a los afiliados y usuarios.

2. Importancia Máxima al Afiliado, Cliente y Usuario

Nos debemos a los trabajadores afiliados, a sus familias y a nuestros usuarios, por ellos laboramos en Cafam y para su bienestar y satisfacción entregamos lo mejor de nosotros mismos.

3. Un Propósito Común

Quienes trabajamos en Cafam demostramos una identificación leal y decidida con los grandes propósitos corporativos de la Caja.

Nuestro sentido de pertenencia trasciende los fines particulares y nos fusiona en el fin primordial de elevar el bienestar de nuestros afiliados, clientes y usuarios.

4. Administración Participativa

El crecimiento y el desarrollo institucional se fundamentan en un diálogo franco que promueve la participación de los colaboradores. Cafam es una construcción colectiva.

5. Comunicación Abierta e Incluyente

La comunicación es la base de nuestra confianza y compromiso, en Cafam transmitimos con fidelidad los resultados de la gestión y los temas que impactan la Caja.

6. Apoyo y Desarrollo de la Libertad Individual

En Cafam confiamos en los colaboradores como personas íntegras, con un gran potencial para desarrollar valiosas iniciativas que enriquecen su labor en pro de mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados clientes y usuarios.

7. Trabajo en Equipo

El ejercicio responsable de nuestras actividades nos convence de que toda persona necesita del concurso de otras para generar valor y a la vez apoyarlas en la permanente búsqueda de altos estándares de gestión.



Pacto Global de las Naciones Unidas

(www.unglobalcompact.org)

Desde junio del año 2012, Cafam hace parte del Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa corporativa voluntaria más grande del mundo, en la cual nos comprometemos a alinear nuestras estrategias y operaciones con los diez principios mundialmente aceptados en cuatro áreas temáticas que son:

Derechos Humanos:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus directivos no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Certificaciones y Acreditaciones

El compromiso de Cafam con la calidad se vio reflejado con la recertificación de los procesos, bajo la Norma ISO 9001:2008, que extendió la firma Bureau Veritas en diciembre, ampliando el alcance a los procesos de las Subdirecciones de Salud, Educación y Comercial.

Gracias al esfuerzo y compromiso de todo el equipo de trabajo, la Subdirección de Salud de Cafam obtuvo, la re-certificación de calidad ISO 9001 versión 2008, con cero “no conformidades” en los servicios de Promoción y Prevención, Salud Integral Empresarial, Laboratorio Clínico, Centro Investigación Clínica y Programa de Formación Integral en Salud.

Además, la certificación de Centro de Investigación por parte del INVIMA que avala las Buenas Prácticas Clínicas a instituciones que desarrollan investigación con medicamentos en seres humanos.

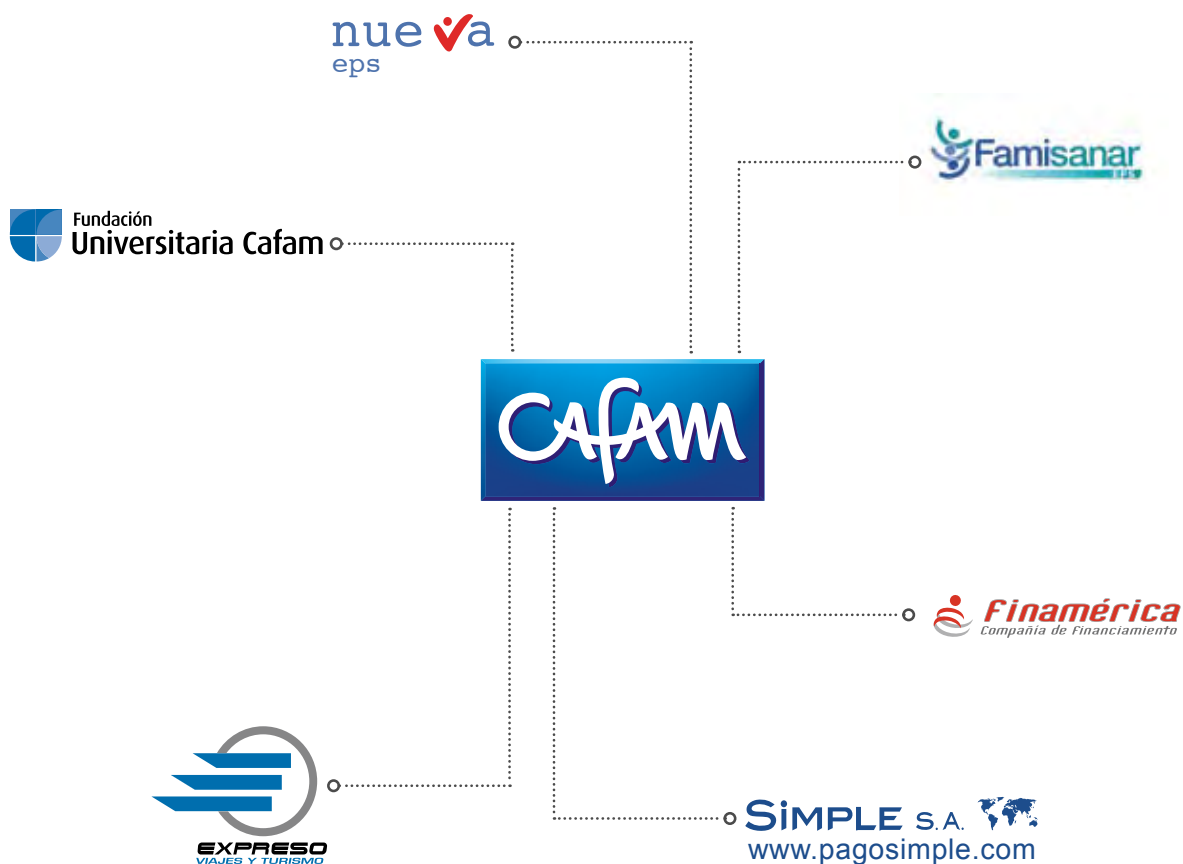
En la última edición del monitor de reputación corporativa “Merco”, uno de los más importantes del mundo, Cafam se posiciona entre las 50 empresas con mejor reputación de Colombia. Las menciones a Cafam por parte de los directivos colombianos están asociadas con dos aspectos muy vinculados a las cajas de compensación: la gestión de recursos financieros, por lo que se reconoce la solidez de sus beneficios, y su valor social, destacándose su compromiso con la comunidad, así como los compromisos éticos de la empresa.

Cafam es, así mismo, una de las empresas más responsables de Colombia, destacando especialmente por su contribución a la comunidad y su comportamiento ético, dos de los rasgos más reconocidos tanto por los directivos como por los expertos en el monitor empresarial.

El Programa de Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaría Distrital de Ambiente promueve la evolución ambiental empresarial en Bogotá, a través del desarrollo de 5 niveles de acción: Acercar, Producción Sostenible (PS), Sistemas de Gestión Ambiental, Programa de Excelencia Ambiental Distrital y Red de Empresas Ambientalmente Sostenibles. Cafam se adhirió al programa participando y aprobando el nivel ACERCAR en julio de 2012.

Socios Estratégicos

La misión social de la Caja de promover el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados, sus familias y la comunidad, se complementa y fortalece con nuestra participación institucional en otras importantes organizaciones con las que nos constituimos en socios estratégicos de Cafam.



Grupos de Interés

Cafam interactúa con equidad y transparencia con sus grupos de interés y su entorno. Dicho relacionamiento está orientado por su misión, visión, sus principios y valores, código de buen gobierno y su direccionamiento estratégico.

La Corporación en su operación del día a día priorizó su relacionamiento teniendo como base su foco estratégico así: Afiliados y sus familias, Empresas Afiliadas, Comunidad, Colaboradores, Proveedores, Gobierno y Entes de Control.

Se llevó a cabo un proceso de análisis e investigación para generar espacios de participación con los grupos de interés, a través de la implementación de técnicas que nos permitieron conocer sus necesidades y expectativas.

Por otra parte en las unidades estratégicas de servicio de la Caja se recopilan las diferentes interacciones que se desarrollan con los grupos de interés particulares, proceso que ha permitido identificar aspectos relevantes para la formulación y desarrollo de acciones de mejora.

| Tipo de Estudio | Grupos de Interés | Temática | Objetivo | Técnica | Total de Contactos |
|--|---------------------------------------|---|--|-----------------------------|----------------------------|
| Defensoría del afiliado y de usuario | Afiliados | Voz del Afiliado | Trámite y solución de reclamos y sugerencias. | Cuantitativa Cualitativa | 60.693 Casos |
| Investigación de mercados | Cientes individuales | Percepción y perfil del cliente Cafam Floresta Centro Comercial | Conocer el perfil y la percepción del cliente de Cafam Floresta Centro Comercial, con el fin de orientar las estrategias comerciales que le permitan crecer en el mercado. | Cuantitativa | 447 Encuestas presenciales |
| | Trabajadores afiliados y sus familias | Percepción "Cafalandia" Centro de Vacaciones Cafam Melgar | Evaluar las alternativas de cobro y la frecuencia de uso de lo castillos de Cafalandia, en su primera etapa, con el fin de obtener información de los usuarios para la toma de decisión y su presupuestación para el año 2013. | Cuantitativa | 8 Grupos focales |
| | | | | | 47 Asistentes |
| | Colaboradores Cafam | Percepción marca Cafam | Evaluar alternativas de slogan para la marca sombrilla, con el fin de conocer la opción más adecuada para reforzar la esencia y personalidad de la marca Cafam. | Cuantitativa | 3 Grupos focales |
| | Cientes individuales | | | | 35 Entrevistas |
| | Empresas afiliadas | Hábitos de uso del servicio de Eventos Cafam | Conocer el comportamiento de uso de los eventos realizados por las empresas afiliadas a Cafam, que permita identificar los hábitos y preferencias relacionados con este servicio. | Cuantitativa | 204 Encuestas telefónicas |
| | Cientes corporativos | | | | |
| Evaluación de la experiencia del cliente | Trabajadores afiliados | Satisfacción | Realizar seguimiento a la satisfacción corporativa de Cafam "Caja de Compensación Familiar" en los segmentos individual y empresarial, con el fin de obtener retroalimentación que permita realizar acciones de mejora. | Cuantitativa Cualitativa | 368 Encuestas telefónicas |
| | Empresas afiliadas | | | | |

Código del Buen Gobierno



En cumplimiento del mandato establecido en el párrafo 2º artículo 21 de la Ley 789 de 2002, Cafam construyó e implementó desde el 23 de septiembre de 2003, su "Código de Buen Gobierno", en el que para conocimiento público se establece y revela el cuerpo de instrumentos, mecanismos y reglas por medio de las cuales se genera la Corporación a nivel interno, dentro del marco de sus principios institucionales de Justicia, Responsabilidad, Transparencia y Equidad.

Este cuerpo normativo fue depositado ante la Superintendencia de Subsidio Familiar y está publicado en el portal de la empresa (www.cafam.com) para acceso tanto de sus trabajadores, como de afiliados y clientes.

Indicadores Gestión Social 2012

Trabajadores Afiliados: 681.200

Empresas Afiliadas: 29.699

Subsidio en Dinero: \$96.821,2 millones

Recursos Fonede a Desempleados: \$29.758 millones

Beneficiarios Servicios de Salud: 889.124 personas

Actividades de Salud en IPS Cafam: 10'179.195

Participantes en programas de Educación: 101.525 personas

Subsidios de Vivienda asignados: 8.120 por \$90.714 millones

Centro de Vacaciones Cafam Melgar 603.710 Pax pernoctados

Indicadores Gestión Social 2012

Club Campestre Cafam Bogotá: Ingresaron **1'115.870** personas

Créditos para afiliados: **15.452** por valor de **\$27.539** millones

Ventas medicamentos en **170** Droguerías Cafam: **\$342.000** millones

Descuentos con Tarjeta Integral Cafam: **\$9.492** millones

Teatro Cafam de Bellas Artes: **146** funciones con **78.021** espectadores

Gestores de la Misión Social de Cafam: **6.972** colaboradores



Gestión Social Cafam 2012

La gestión de su Caja de Compensación Familiar Cafam en 2012 fue positiva con resultados cualitativos y cuantitativos que fortalecen a una organización que desde hace más de **55** años promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Cafam consolidó en una mayor presencia con varios servicios sociales en Bogotá y Cundinamarca, así como en otras regiones del territorio nacional.

Ahora con nuestra cadena nacional de Droguerías Cafam y en alianza con más de **28** cajas de compensación familiar, nuestros servicios sociales fortalecen la participación en las estrategias de desarrollo social que adelantan los sectores público y privado.

A continuación presentamos un resumen de los principales resultados de Cafam en 2012, haciendo énfasis en el mayor impacto social de los programas y servicios, así como las nuevas estrategias y proyectos de la Caja para el mediano y largo plazos.



Subsidio Familiar

29.699

empresas afiliadas.

681.200

(*) trabajadores afiliados.

191.121

personas a cargo
beneficiarias del subsidio.

\$96.821,8

millones de
subsidio en dinero.

\$371.070

millones en aportes .

Con el Subsidio Familiar en Dinero que reciben los trabajadores afiliados que de acuerdo con la ley, tienen derecho a esta subvención o apoyo monetario, más niños y jóvenes y, también adultos mayores, dispusieron de recursos adicionales para atender gastos básicos.



(*) Incluye, además de los trabajadores afiliados, a más de 135.000 miembros de las Fuerzas Militares (Ejército de Colombia, Policía Nacional y Armada), trabajadores independientes y pensionados, quienes también se benefician con varios de los programas sociales de Cafam

Subsidio al Desempleo

Con la administración de recursos del Fondo de Fomento del Empleo y Protección al Desempleo, FONEDE, Cafam apoya económica y socialmente a trabajadores y sus familias, que por diferentes razones, quedaron sin empleo, ayudándoles para que atiendan las necesidades básicas y mejoren el perfil laboral que les permita conseguir un nuevo trabajo.

\$29.758

millones en recursos del Fonede como auxilio a los desempleados.

9.520

Subsidios al desempleo por \$8.092 millones.

2.494

personas capacitadas para mejorar su perfil laboral.

\$9.219

millones en créditos a través de líneas de Finamérica.





Salud

Calidad, profesionalismo, compromiso, vocación de servicio, trabajo en equipo y responsabilidad social, son los valores que identifican al capital humano de la Subdirección de Salud. Son **2.641** colaboradores con las más altas calidades humanas y profesionales.



Con la experiencia de **48** años, el servicio de Salud de Cafam se destaca por la creciente cobertura de los programas de prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, factor esencial para la misión de la Caja: Promover el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados, sus familias y la comunidad.



La salud, la vida y el bienestar de los usuarios, son la prioridad en cada uno de los servicios y programas que la Caja ofrece en la Clínica Cafam y los **10** Centros de Atención en Bogotá: Calle 48, Calle 51, Kennedy, Suba, Quirigua, Floresta, El Bosque, Calle 127, Centenario y Granada Hills; y **17** en Cundinamarca.



Siempre con el propósito de responder a las necesidades y expectativas de los pacientes y usuarios, la Subdirección de Salud en 2012 revisó y fortaleció los procesos de atención, renovó y complementó los equipos con las últimas tecnologías de la medicina mundial, capacitó el talento humano e implementó nuevas estrategias de servicio.

En total la Subdirección de Salud Cafam atendió a **889.124** afiliados al Sistema de Salud: **716.058** usuarios en el Régimen Contributivo y a **173.066** usuarios en el Régimen Subsidiado.

En el Portafolio de Salud Cafam se destacan programas como Vacunación, Barriguita Sana, Atención integral al adolescente, Salud sexual y reproductiva, Prevención del cáncer del cuello uterino, cáncer de mama y próstata, Salud infantil, Salud visual, Salud oral y los programas especiales EPOC, Hipertensión arterial, diabetes, dislipidemia y obesidad.

Los principales indicadores de la gestión del servicio de Salud Cafam en 2012, son los siguientes:

10'179.195 actividades de salud de la IPS Cafam en el año.

Vacunación PAI (Plan Ampliado de Inmunización) a **6.829** niños, en **12** puntos de Bogotá y regionales.

Campañas de vacunación contra el virus del papiloma humano que permitieron la detección temprana de un **94%** de casos que hubieran podido derivar en cáncer de cuello uterino.

- Se afianzó la estrategia AIEPI de atención integral a las enfermedades prevalentes de la infancia, elaborada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
-

10.263 pacientes se beneficiaron con el programa “Barriguita Sana” que brinda atención integral a las mujeres en edad fértil desde el momento de tomar la decisión de ser mamás hasta los 28 días de nacimiento de su bebé.

7.211 partos atendidos en la Clínica Cafam, con un peso promedio de los recién nacidos de **3.046** gramos.

17.000 consultas especializadas en la Unidad Ambulatoria Integral del Recién Nacido.

900 bebés con bajo peso, vinculados al programa “Mamá Canguro”.

Nuevo servicio de Salud Domiciliaria con más de **32.000** actividades y más de **1.000** pacientes hospitalizados bajo esta modalidad.

Cobertura superior al 80% de pacientes con patologías crónicas: Hipertensión arterial, diabetes, enfermedad pulmonar, dislipidemia, obesidad y protección del riñón. Atención a cerca de **55.000** pacientes hipertensos y a **25.000** diabéticos.



Se fortalecieron los servicios de Cuidado Intensivo Neonatal y Gineco-obstetricia para la atención de los recién nacidos básicos, poniendo a disposición una mayor oferta de camas neonatales con el fin de garantizar la continuidad en el manejo y una experiencia memorable a nuestros pacientes. La Clínica Cafam cuenta con **97** camas para los servicios de maternidad, unidad de cuidado obstétrico intermedio, hospitalización quirúrgica, hospitalización pediátrica y urgencias pediátricas.

Más de **2** millones de exámenes en Laboratorios Clínicos de Alta Complejidad, a través de 2 centrales de procesamiento y **15** centros de toma de muestras en Bogotá y Cundinamarca.

Atención de más de **385.000** urgencias en la red hospitalaria de Cafam. Mejoró el índice de productividad en las salas de cirugía con **12.867** intervenciones quirúrgicas.

Capacitación a más de **1.043** profesionales de la Salud en protocolos y guías de medicina basada en la evidencia, para garantizar la calidad en la atención, la resolutiveidad y la satisfacción de los usuarios.

Con el objetivo de mejorar la oportunidad de citas se ampliaron las Unidades Odontológicas en los Centros de Salud Cafam de Kennedy y Suba. Se registró un crecimiento de **4.144** nuevas citas. En el Centro de Salud Cafam de Melgar se amplió la jornada de atención en **5** horas diarias y en Bojacá en **30** horas mensuales.

Entró en funcionamiento un nuevo consultorio de Audiología en la Calle 48 y se mejoró el servicio para los usuarios de Nueva EPS que con la sala Enfermedad Respiratoria Aguda pueden prevenir las enfermedades respiratorias.

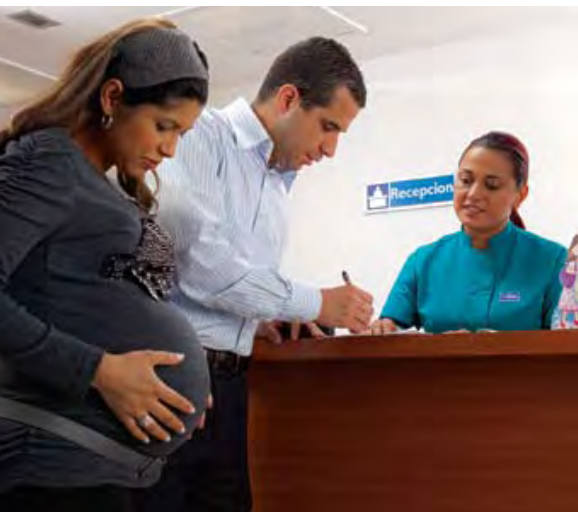
En septiembre entró en servicio una IPS exclusiva para la atención de pacientes diagnosticados con VIH, donde se ofrece un paquete integral enmarcado en la calidad de la atención, respeto por el otro y calidez en la prestación del servicio. En los primeros cuatro meses de funcionamiento se realizaron **3.600** atenciones a **500** pacientes.

El programa para el Adulto Mayor con un enfoque preventivo y de mantenimiento de salud, benefició a **470** usuarios.

En las Ópticas Cafam se atendieron **103.949** consultas de optometría y se suministraron lentes a **11.432** afiliados.



EPSS Subsidiada Cafam



La EPSS Cafam contribuye al bienestar de las familias y comunidades a través del aseguramiento del Régimen Subsidiado en **45** municipios de Cundinamarca. Cerramos el año 2012 con un total de población activa de **173.066** afiliados.



Para garantizar la calidad de los servicios contratados se identifican las condiciones socioeconómicas de la población y se trabaja en forma concertada con los líderes en cada municipio, quienes contribuyen a la misión de la veeduría ciudadana. La estrategia permite identificar los factores biosicosociales y promover la adecuada utilización de los servicios de salud.

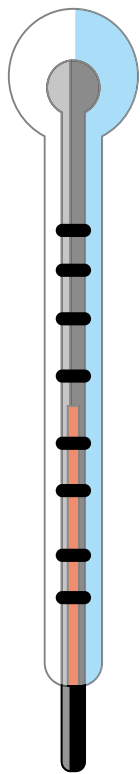
La Caja continúa incentivando a la población en estos municipios de Cundinamarca a través de las Asociaciones de Usuarios, espacio de información y capacitación sobre aspectos como: deberes y derechos de los afiliados al régimen subsidiado de salud, valor de copagos y red prestadora de servicios.



El pasado mes de marzo la Superintendencia de Nacional Salud a través de la "Resolución 000513 de 2013 levantó la medida cautelar de vigilancia especial" que había impuesto a la Caja de Compensación Familiar Cafam en su programa de Entidad Promotora de Salud del Régimen Subsidiado EPSS.

Cafam renueva el compromiso con los afiliados, sus familias, los alcaldes y la comunidad de los **45** municipios de Cundinamarca de continuar prestando, con calidad y eficiencia, los servicios de Salud a través de la EPSS.

Cobertura Salud Cafam



| Cobertura | Centro de Salud | Famisanar | Nueva EPS |
|-----------|-----------------|-----------|-----------|
| Bogotá | Calle 48 | ✓ | |
| | Calle 51 | ✓ | ✓ |
| | Clínica Cafam | ✓ | |
| | Kennedy | ✓ | |
| | Suba | ✓ | |
| | Quirigua | ✓ | |
| | Floresta | ✓ | |
| | El Bosque | ✓ | |
| | Calle 127 | ✓ | ✓ |
| | Centenario | | ✓ |
| | Granada Hills | | ✓ |

| Cobertura | Centro de Salud | Famisanar | Nueva EPS |
|------------|-----------------|-----------|-----------|
| Regionales | Chía | ✓ | |
| | Cota | ✓ | ✓ |
| | Facatativá | ✓ | |
| | Bojacá | ✓ | |
| | El Rosal | ✓ | |
| | Madrid | ✓ | |
| | Melgar | ✓ | |
| | Girardot | ✓ | ✓ |
| | Soacha | ✓ | ✓ |
| | Sopó | ✓ | ✓ |
| | Ubaté | ✓ | ✓ |
| | Tocancipá | ✓ | |
| | Zipaquirá | ✓ | |

Consolidado IPS Contributiva
Enero a diciembre 2012



| Tipo de Programa | Total Actividades |
|-------------------------------|-------------------|
| Medicina General | 1.658.078 |
| Pediatría | 199.554 |
| Medicina Especializada | 747.416 |
| Odontología General | 1.423.921 |
| Odontopediatría | 16.300 |
| Laboratorio Clínico | 2.301.100 |
| Radiología | 279.329 |
| Urgencias | 362.582 |
| Hospitalización | 41.121 |
| Salud ocupacional | 91.531 |
| Otras actividades curativas | 1.238.256 |
| Otras actividades preventivas | 1.820.007 |
| Total | 10.179.195 |





Educación

La Educación es una de las principales estrategias para garantizar el bienestar de la humanidad. Cafam desde hace 48 años desarrolla programas educativos que contribuyen a la calidad de vida de los afiliados, sus familias y la comunidad.

El Colegio Cafam, los Colegios Distritales en Concesión que administra la Caja, el Liceo Campestre, el Centro de Educación para el Trabajo, la red de Jardines Sociales o Infantiles, el programa de Educación Continuada, los Curso de Inglés, la Fundación Universitaria Cafam y el Programa de Educación Regional, integran un completo y calificado portafolio que beneficia cada año a más de **100.000** personas.

En el Colegio Cafam **4.032** estudiantes matriculados y **295** bachilleres graduados.

En el Liceo Campestre **863** estudiantes y **57** bachilleres.

En 2012 se conmemoraron los **40** años del Colegio Cafam, que con un novedoso y efectivo modelo pedagógico ha sido objeto de reconocimientos nacionales e internacionales.

El programa de Educación Continuada Cafam benefició a **52.549** jóvenes y adultos.

En convenios en 4 departamentos y 4 municipios se educaron **48.031** usuarios en educación básica primaria, secundaria y media.

En las sedes del programa en Bogotá estudiaron **2.523** personas y se graduaron **115** bachilleres.





6.610 estudiantes en los colegios distritales concesionados: Los Naranjos, La Esperanza, Bellavista y Santa Lucía, en las localidades de Bosa, Kennedy y Rafael Uribe.

4.985 niños y niñas en 13 jardines infantiles, 6 en Bogotá y 7 en municipios de Cundinamarca y, en 2 clubes infantiles recibieron atención profesional. En 2012 se abrió el Jardín Sol Solecito en Zipaquirá.



Cafam se vinculó al “Día Mundial del Lavado de Manos”, un compromiso con nuestra niñez, con el lema “Ayuda para que más niñas y niños lleguen a su 5° cumpleaños”, en asocio con importantes instituciones como Unicef, el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el ICBF, la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Educación, la Secretaría de Integración Social, Génesis Foundation, la Sociedad Colombiana de Pediatría, la Asociación Colombiana de Infectología, el Instituto de Ambiente y Salud de la Universidad del Bosque, Sanofi, Unilever, y la Organización Panamericana de la Salud.

Más de **1.500** niñas, niños y un grupo de padres de familia en el Jardín Infantil Bellavista de Cafam, celebraron en octubre de 2012 el Día Mundial del Lavado de Manos, declarado por la Asamblea General de Naciones Unidas, como una oportunidad para hacer un llamado a los colombianos a adoptar esta práctica sencilla y de bajo costo, como un hábito saludable que puede salvar la vida de miles de niñas y niños que están en riesgo de contraer enfermedades debido a inadecuados hábitos sanitarios.



El Centro de Educación para el Trabajo de Cafam atendió a **10.873** personas con programas de formación laboral que mejoran las competencias productivas y fomentan el emprendimiento en actividades productivas. Se registraron en el SENA **12** nuevos programas técnico laborales. El CET fortaleció los convenios educativos con la Alcaldía Mayor, varias alcaldías menores y otros organismos gubernamentales y no gubernamentales.

En el Centro de Idiomas Cafam los afiliados, principalmente trabajadores de las categorías Ay B, pueden aprender una lengua extranjera y mejorar las proyecciones personales y laborales.



Se realizaron cinco ciclos de enseñanza de inglés y francés en los que participaron **3.700** niños desde los 5 años, jóvenes y adultos. Además, **643** trabajadores recibieron clases en sedes de las empresas, lo mismo que **478** beneficiarios del Fonede **1.050** estudiantes de la Fundación Universitaria Cafam tuvieron capacitación en uno de los dos idiomas.

En alianza con varias entidades el programa de Educación Inicial Regional con procesos integrales benefició a **14.254** niños y niñas en municipios y veredas de los departamentos de Chocó y Cundinamarca.



En convenio con el ICBF **200** madres comunitarias y sus hogares de bienestar hicieron la transición a Centros de Desarrollo Infantil, programa que abandera la estrategia de “Cero a Siempre”. En convenio con el Ministerio de Educación, Fonade e ICETEX, se adelantan procesos de atención integral a **5.231** niños y niñas en veredas apartadas de 36 municipios de Cundinamarca. Allí se entregaron **499.200** raciones de alimentos y **124.800** refrigerios.

En alianza con la OIM aumentó la cobertura a 7.003 niños y niñas que se benefician con el programa “Calidad de Vida para la primera Infancia en Chocó”, con presencia en los municipios de Medio Baudó, Cantón de San Pablo, Lloró, Baudó y Bajo Baudó. Para este programa se vinculó a 380 docentes oriundos del Chocó, entre ellos, **52** docentes indígenas de las comunidades EmberaKatíos, Chamí y Wounaan.

Además, Cafam administra **13** Centros de Infancia y Familia en el Chocó, donde los niños de Hogares Comunitarios que no cuentan con una infraestructura apropiada, tienen acompañamiento pedagógico por parte de un grupo de docentes.

En el marco del programa **Empretec Colombia**, Cafam orienta acciones en dos frentes: formación en competencias para el trabajo socialmente productivo y la formación en competencias gerenciales para el desarrollo del empresario, integrándolas para fortalecer valores que mejoren la productividad y la competitividad.

Cafam lidera el desarrollo e implementación en el país de este programa creado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, que promueve la creación de empresas sostenibles e innovadoras y la conformación de vínculos comerciales entre MIPYMES.

Una “Lección para Siempre” es la conclusión de las personas emprendedoras que asisten a Empretec, quienes desarrollan y aplican **10** comportamientos claves de éxito: fijarse metas, buscar información, planificar de manera sistemática, buscar oportunidades y tener iniciativa, ser persistente, cumplir los compromisos, exigir eficiencia y calidad, correr riesgos calculados, ser persuasivo y construir redes de apoyo y confiar en sí mismo.

En 2012 el programa Empretec Colombia Cafam realizó **36** talleres en los que se capacitó a **792** empresarios y se ofreció asesoría a **253** empresas.



Fundación Universitaria Cafam

Nuestra Fundación Universitaria avanzó en la consolidación de su propuesta de educación superior, con un crecimiento de **67%** en el número de estudiantes matriculados en los programas de pregrado.

De los **756** estudiantes, **70%** son afiliados a Cafam y se beneficiaron con descuentos equivalentes a **\$795** millones. Para promover el acceso y permanencia de los estudiantes, se impulsaron programas de financiamiento directo o la búsqueda de apoyo por parte de entidades como el Icetex.

Se posicionaron los nuevos programas académicos de Ingeniería en Telemática y en el área de la escuela de Turismo y Gastronomía. En Administración los primeros ingresados iniciaron las prácticas profesionales.


La Fundación Universitaria Cafam fue aliado y socio estratégico del Ministerio de Educación en programas de asistencia técnica a nivel nacional en temas de fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica y el desarrollo de la cultura del emprendimiento.

También se ampliaron los programas de extensión con **19** diplomados y cursos cortos, a los que asistieron **600** personas, **73%** de ellas afiliadas a Cafam.



Participantes Programas Educativos

Año 2012



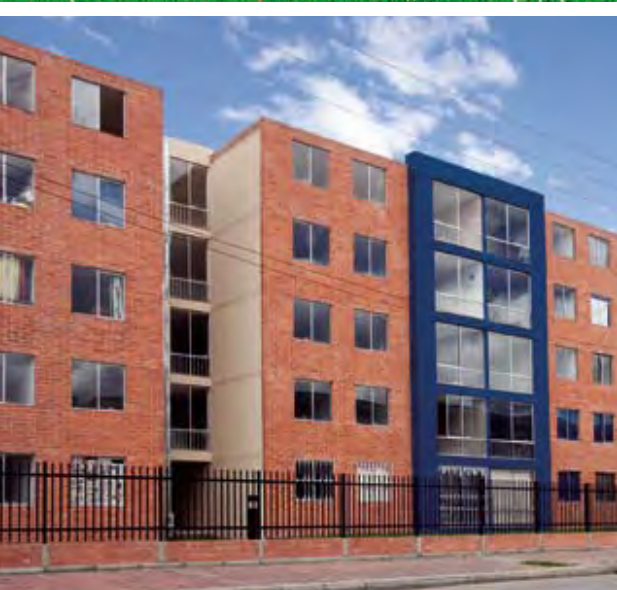
| Programa | Número de Participantes |
|-------------------------------|-------------------------|
| Colegio Cafam | 4.032 |
| Liceo Campestre | 863 |
| Jardines Infantiles | 4.985 |
| Cursos de Inglés | 5.871 |
| Educación Contratada | 6.610 |
| Educación Continuada | 52.549 |
| Educación para el Trabajo | 10.813 |
| Programa Educación Regional | 14.254 |
| Empretec Colombia | 792 |
| Fundación Universitaria Cafam | 756 |
| Total | 101.525 |





Vivienda

Cafam contribuye a las políticas de vivienda a través del desarrollo de varios proyectos habitacionales y con el Subsidio para la compra de Vivienda Prioritaria y de Interés Social.



La Caja asignó con recursos del FOVIS y de FONVIVIENDA, **8.120** subsidios para vivienda a igual número de beneficiarios, por un valor total de **90.714,1** millones de pesos.

En el año se pagaron **5.089** subsidios de vivienda por valor de **53.578,7** millones.

Así mismo, Cafam continuó con el programa de Vivienda y gestión de Subsidios para la población damnificada por desastres naturales y participó en la atención de solicitudes para expedición de elegibilidad de planes de VIS y Certificados de Existencia y Habitabilidad.



En total la Caja participó en alianza con reconocidas constructoras, en la entrega de **2.450** viviendas. Hay otras **4.060** en construcción y próximas a adjudicar.



En materia normativa, es importante reseñar la entrada en vigencia de la Ley 1537 de junio de 2012, que dicta normas para facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda. Se amplió de 5 a 10 años el tiempo de residencia del hogar beneficiario en la vivienda objeto de aplicación del subsidio y se establece la exención de pago de gastos notariales y registrales para Vivienda de Interés Prioritario.

Viviendas entregadas Año 2012

| Nombre Proyecto | Ubicación | No. Viviendas entregadas | Viviendas por entregar |
|------------------------------|---------------|--------------------------|------------------------|
| Portal del Nogal | Soacha | 84 | - |
| Villa Olímpica | Facatativá | 53 | - |
| Ciudadela Cafam II | Bogotá | 208 | - |
| Florida de Engativá II | Bogotá | 96 | 48 |
| Campo Real | Soacha | 37 | 143 |
| Santelmo | Soacha | 33 | 171 |
| Portal de la Sabana | Soacha | 41 | 184 |
| Ciudadela Portal de María | Facatativá | 1.076 | 34 |
| Portal de las Flores | Soacha | 114 | 654 |
| Okapi I y II (*) | Bogotá | 708 | - |
| Urbanización La Esperanza II | Puerto Salgar | - | 468 |
| Altos de La Siberia | La Calera | - | 240 |
| Portal de Tierra Blanca | Soacha | - | 360 |
| Villa Juliana | Zipaquirá | - | 174 |
| Villa Eliana | Viotá | - | 40 |
| Molinos de La Sabana | Gachancipá | - | 680 |
| Entreparkes 29 | Bogotá | - | 180 |
| Torres de Santa Ana | Soacha | - | 288 |
| Senderos de La Sabana | La Calera | - | 396 |
| TOTAL | | 2.450 | 4.060 |

(*) El proyecto de vivienda OKAPI I y II, no fue promovido con recursos del Fondo de Vivienda de Interés Social - FOVIS, únicamente tuvo contratación externa para la ejecución de la interventoría.



Recreación y Deportes

Por tradición, experiencia, infraestructura, innovación, capital humano y posicionamiento, Cafam es pionero y líder de la Recreación Social, con programas que generan bienestar a los afiliados y sus familias, quienes disfrutan inolvidables jornadas de esparcimiento, descanso e integración.

El Centro de Vacaciones Cafam en Melgar, el más grande, acogedor y completo del país, el Club Campestre Cafam en Bogotá, el Centro Ecoturístico Cafam en los Llanos Orientales, el Club Recreodeportivo Cafam Madelena en Bogotá y, otros escenarios, son fundamentales para la misión social de promover el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados, sus familias y la comunidad.

El amplio portafolio de Cafam incluye: Recreación empresarial, Eventos especiales, Skyler Cafam, actividades recreativas en los Centros de Vacaciones, Escuelas deportivas en el Club Campestre y en sedes externas, asesorías deportivas, torneos interempresas, Wellness empresarial y Deporte virtual.







En el marco de la celebración de los 55 Años de Cafam se realizó un gran concierto con el cantante colombiano, Santiago Cruz, en el Centro de Convenciones G 12 al que asistieron más de **10.000** afiliados, así mismo, se rediseñaron varios programas recreativos.



En nuestros Centros de Vacaciones se realizaron **25** bingos, **11** desafíos, **103** eventos empresariales. 39 programas institucionales, 25 ciclos de escuelas deportivas fin de semana, **174** programas Wellness y equipos participaron en los torneos interempresas.

La cobertura de los programas recreativos y deportivos en el año ascendió a **3'139.553** usos, lo que demuestra el positivo impacto de este servicio en beneficio de la calidad de vida de nuestros afiliados y sus familias.



En las **353** Casas Vacacionales de Cafam Melgar se hospedaron **187.905** personas (**489.944** pax); en las **154** habitaciones del Kualamaná Centro de Convenciones & Resort **29.026** personas (**68.578** pax) y en las **75** habitaciones del Hotel Almirante **18.784** personas (**45.388** pax).

En total en el Centro de Vacaciones Cafam Melgar se hospedaron **235.715** personas (**603.910** Pax pernотados), la mayoría trabajadores con ingresos inferiores a los 4 SMLV. En promedio, el índice de ocupación fue **58,4%**, superior al promedio nacional.



El Centro Ecoturístico en los Llanos Orientales lo visitaron cerca de **3.000** personas, (**9.560** pax) quienes vivieron jornadas en contacto con la naturaleza.

En Turismo Social se realizaron programas de Aventura, Ecológicos, Recreativos, Culturales y Pedagógicos, en los que participaron **5.515** personas.

En eventos que tuvieron como sede el Centro de Convenciones Cafam Floresta se atendió a **99.673** personas y en el Club Campestre Cafam Bogotá a **97.336** personas, con altos índices de satisfacción.

A las instalaciones del Club Campestre Cafam Bogotá ingresaron **637.287** personas, de las cuales **268.786** realizaron actividades de práctica libre y 85.805 disfrutaron las piscinas.

En el Club Campestre Cafam se construyeron **3** canchas polideportivas en un área de **4.916** m² para la práctica de microfútbol, baloncesto y voleibol. Además se adecuaron las piscinas azules en cumpliendo de nuevas disposiciones legales para garantizar la seguridad de los usuarios.

En abril entró en servicio el remodelado Club Recreodeportivo Cafam Madelena con instalaciones en un área de **16.277** mts 2, donde trabajadores que laboran o residen en el sur de la ciudad, junto con sus familias, pueden disfrutar jornadas de esparcimiento y realizar actividades sociales o empresariales.

Los servicios de Alimentación que ofrece la Subdirección de Recreación en los restaurantes de los Centros de Convenciones, de los Colegios, Clubes y catering, se incrementaron en más de **15%**, gracias a la calidad de los productos y a la confianza de los usuarios.


Importante destacar que se beneficiaron con este servicio en **36** colegios, **10.386** niños, **100** docentes y personal administrativo, a quienes se les suministraron **3'738.960** raciones alimenticias. Además, **25.500** dietas para pacientes de la Clínica Cafam y Cas Floresta y Suba.

Varios afiliados y sus familias utilizaron los servicios y se beneficiaron con las promociones de la Agencia Expreso Viajes y Turismo que en total movilizó a más de **8.000** personas a distintos destinos nacionales e internacionales como Perú, Argentina, Panamá, Estados Unidos, España, Francia, Italia, Turquía y China.

Para facilitar la comunicación y la gestión a favor de los usuarios, la agencia creó y habilitó el portal **www.expresoviajes.com**, medio básico para las seis sucursales en Bogotá y la de Cali.



Personas Alojadas · Centros de Vacaciones Cafam
AÑO 2012



| Sistemas de Alojamiento | Número de Personas (Pax pernoctados) |
|---|---|
| Casas Vacacionales · Melgar | 489.944 |
| Hotel Almirante · Melgar | 45.388 |
| Kualamaná Centro de Convenciones & Resort · Melgar | 68.578 |
| Centro Ecoturístico Llanos Orientales | 9.560 |
| Total | 613.470 |

Servicios utilizados · Club Campestre Cafam
AÑO 2012



| Programas | Número de Personas |
|-------------------|--------------------|
| Entradas | 637.287 |
| Práctica Libre | 268.786 |
| Cursos Deportivos | 112.461 |
| Convenciones | 97.336 |
| Total | 1.115.870 |

Créditos y Seguros

Cafam apoya a los afiliados y a sus familias con líneas de crédito para financiar gastos básicos, incluidos los programas y servicios de su caja de compensación.

En el año La Caja atendió **15.452** solicitudes de crédito de trabajadores de 2.695 empresas, de las cuales **78%** beneficiaron a afiliados de la categoría A y **18%** de la categoría B. En total los préstamos sumaron **27.539,3** millones de pesos.

Son siete líneas de crédito, como las de Credisubsidio y Credicafam para que los afiliados adquieran productos y/o servicios de Recreación, Salud, Educación o productos y medicamentos en los Almacenes y Droguerías de la Alianza Cafam- Grupo Éxito.

En alianza con prestigiosas compañías de seguros, Cafam ofrece a los afiliados y sus familias un portafolio de seguros para brindar tranquilidad y poder enfrentar situaciones que no se pueden prever. El portafolio incluye pólizas de seguros de vida, hoteleros, accidentes personales, asistencia médica y exequial.

Crédito Cafam · Colocaciones por Categoría AÑO 2012

| Categoría Afiliado | Número Créditos | Valor Créditos (\$) |
|--------------------|-----------------|---------------------|
| A | 12.050 | 14.024.149.399 |
| B | 2.844 | 7.646.355.561 |
| C | 558 | 5.868.753.908 |
| Total | 15.452 | 27.539.258.868 |

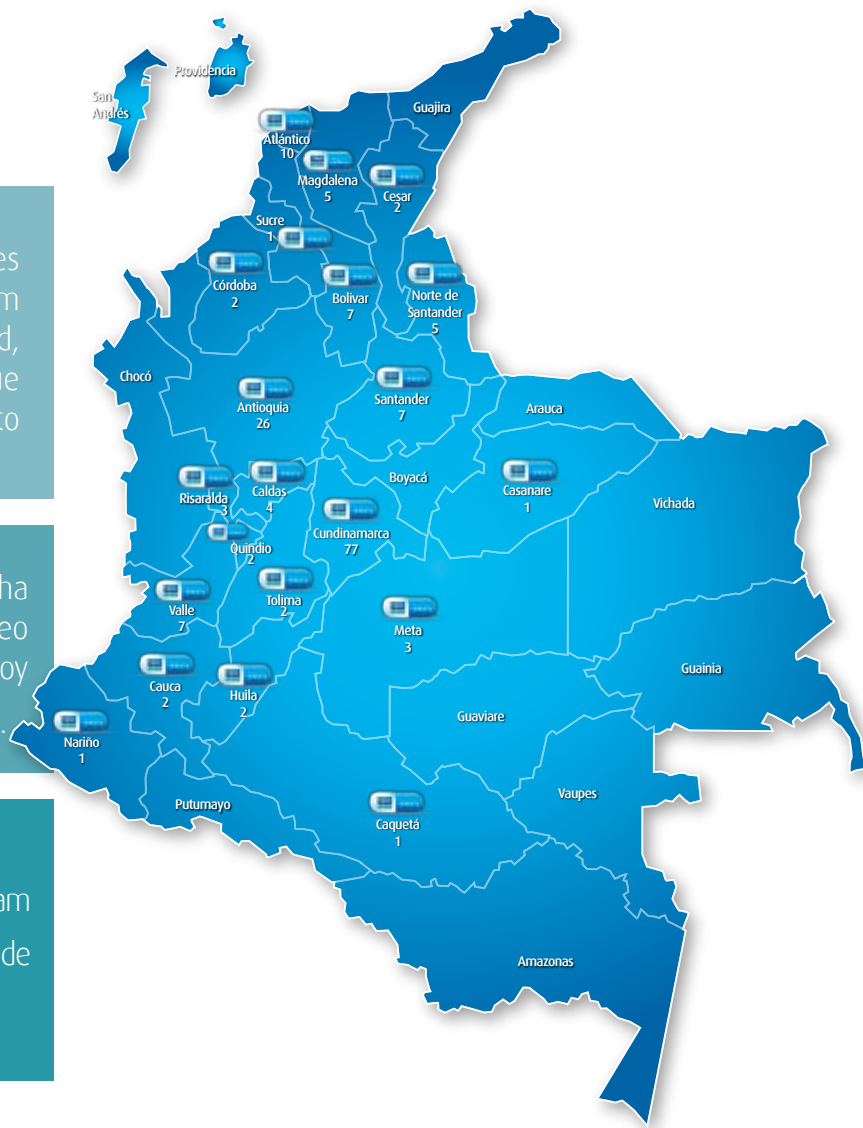


Droguerías Cafam

Con más de **170** puntos en **52** ciudades la Red Nacional de Droguerías Cafam se consolida en el país con la calidad, economía y surtido de un servicio en el que la Caja tiene experiencia y reconocimiento desde hace varias décadas.

La expansión de la Red de Droguerías ha contribuido a la generación de empleo en cada una de las regiones del país. Hoy contamos con más de **930** colaboradores.

En 2012 la red nacional de Droguerías Cafam realizó ventas por **342.000** millones de pesos.



De **227** proveedores, **157** son nacionales y participaron con el **28%** de la compra total del año. La Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores nacionales de las Droguerías Cafam, se definió con la industria colombiana.

Cafam mantiene una comunicación en doble vía con los proveedores, lo cual permite el buen desarrollo de las relaciones comerciales.

Adicionalmente algunos proveedores otorgaron al personal de ventas de Cafam en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, capacitaciones, charlas y cursos para la enseñanza y/o la mejora del servicio.

La Corporación cuenta con disponibilidad de información y tecnología para la toma de decisiones y responde a los requerimientos de los proveedores, ofreciéndoles una red de atención con buena cobertura e infraestructura que garantice las condiciones requeridas para la operación en el manejo y exhibición de sus productos.





Cafam Floresta Centro Comercial

Por el área de venta, ubicación estratégica, número de locales, surtido, marcas nacionales e internacionales de reconocido prestigio, parqueaderos y múltiples servicios y atracciones, Cafam Floresta Centro Comercial es uno de los predilectos para las familias que habitan en Bogotá y también para los turistas nacionales y extranjeros.

En el Centro operan **189** firmas concesionarias. En 2012 ingresaron varias como la Tienda del Club Millonarios, Kokoriko, Natures Stores, Perfumes Factory, Deluchi Pizza por Metros y Kelinda.

Con una inversión de **1.400** millones de pesos se realizaron obras de ampliación y remodelación en la Plazoleta de Comidas y en las diferentes temporadas del año se desarrollaron campañas promocionales con descuentos y premios en beneficio de del bienestar y la economía familiar.

Así mismo, en el área especial con **36** locales, se apoya a los artesanos y microempresarios, quienes ofrecen artículos de calidad y a precios competitivos, con alta demanda por parte de los visitantes o compradores.





Programas Especiales

Para Cafam es motivo de orgullo compartir con los empresarios y trabajadores afiliados, sus familias y con todos los colombianos, los 25 años del Premio Cafam a la Mujer, el máximo reconocimiento nacional a quienes en el país son símbolo de bondad, abnegación y solidaridad.

De 190 candidatas que los colombianos postularon a los Jurados Regionales en 18 departamentos y en Bogotá D.C., el Jurado Nacional integrado por las señoras Nydia Quintero de Balcázar, Ana María Busquets de Cano y María Teresa Peresson de Riaño, el doctor Juan Lozano Ramírez y el padre Joaquín Sánchez García, eligió como Mujer Cafam 2013 a la señora **Ana Yolanda Palacios Machado**, finalista por Chocó.

La ganadora del 25º Premio Cafam a la Mujer lidera un meritorio programa humanitario que beneficia a niños y niñas discapacitados y desplazados en Quibdó.

Las Menciones de Honor las recibieron la Mujer Cafam de Norte de Santander, Ligia Gutiérrez de Celis, quien desde hace 42 años ayuda a personas que padecen cáncer y, Clara Inés Solano de Roa, finalista por el departamento de Huila, quien preside la Fundación Amigos como Arroz.

Este año la proclamación de la ganadora del Premio Cafam a la Mujer contó con la presencia de la esposa del Presidente de la República, señora María Clemencia Rodríguez de Santos y de la líder indígena guatemalteca y Premio Nobel de Paz 1992, Rigoberta Menchú.



*Rigoberta Menchú Premio Nobel de Paz 1992
y el Director de la Caja de Compensación
Familiar Cafam, Luis Gonzalo Giraldo Marín*





Tarjeta Integral Cafam



Los afiliados a Cafam y sus familias se beneficiaron con mayores descuentos en los Supermercados de la Caja que hacen parte de la alianza con el Grupo Éxito, así como en las Droguerías Cafam y en los establecimientos comerciales con lo que Cafam tiene convenios vigentes.

En total los descuentos a favor de la economía familiar de los afiliados sumaron **9.492** millones de pesos, **5.795** millones de pesos en los Supermercados Cafam de la Alianza con el Grupo Éxito y en las Droguerías Cafam y, **3.697** millones de pesos a través de **328** convenios comerciales.

Al cierre de 2012 el total de Tarjetas Integrales Cafam entregadas a los trabajadores afiliados y a su grupo familiar era de **1'955.000** tarjetas



Aliados
para darte más

Aliados para Darte Más

Gracias a la alianza Aliados para Darte Más los afiliados a Cafam y sus familias tienen acceso a varios servicios como Recreación,

Deporte y Turismo Social de **28** cajas de compensación familiar del país. El portafolio

incluye **33** unidades hoteleras, **59** clubes (gimnasios) y 99 salones para eventos sociales y empresariales.

Hacen parte de la Alianza: Comfenalco Antioquia, Comfaboy, Comfamiliar Risaralda, Comfacauca, Comfenalco Quindío, Cajasan, Comfamiliar Huila, Comfanorte, Comfamiliar Nariño, Comfacesar, Cajamag, Comfamiliar Putumayo, Comfacor, Comfiar Arauca, Cafamaz, Comfachocó, Comfamiliar Guajira, Cajasai, Comfasucre, Comfatolima, Comfenalco Tolima, Comfandi, Comfenalco Cartagena, Comfamiliar Camacol, Comfamiliar Atlántico, Comcaja, Confamiliares Caldas y Comfaca.

Así mismo, los afiliados de esas **28** cajas de compensación y sus familias, tienen la oportunidad de disfrutar los servicios e instalaciones recreativas y deportivas y, los planes turísticos que ofrece Cafam.

Afiliados Facultativos

En total **152.874** afiliados facultativos, entre ellos **135.000** miembros activos y retirados de las Fuerzas Militares y la Policía a nivel nacional, **9.400** de agremiaciones y asociaciones, 7.800 independientes y **9.300** pensionados, también se beneficiaron con los principales programas y servicios sociales de Cafam.

A través de la Red de Cajas Aliadas por los Héroes de Colombia y la Red de Convenios, en el año se atendió a más de **250.000** afiliados y sus familias. Con planes de bienestar (recreación, capacitación, cultura y entretenimiento), Cafam tuvo una mayor presencia en las bases militares y comandos de la Policía.



Teatro Cafam de Bellas Artes

Este moderno y acogedor escenario fortaleció la misión de difundir la cultura nacional y mundial entre la población afiliada y no afiliada.

Con las ya tradicionales temporadas de Ópera, Zarzuela, Sinfónica, Ballet y Navidad, junto a los conciertos, la Biental Nacional de Música y el Festival Iberoamericano de Teatro, ampliamos la cobertura y la divulgación de los valores culturales. Los afiliados se beneficiaron con un descuento de **25%** en el valor de la boletería.

En el año se realizaron **46** eventos con **146** funciones, a las que asistieron **78.021** espectadores, de los cuales **77%** son afiliados a Cafam.

Desde 2009 el Teatro desarrolla el programa “Tocar y Luchar” con la participación de **433** estudiantes de los colegios distritales La Esperanza y Bellavista que administra Cafam, con el objetivo de conformar la orquesta sinfónica infantil y juvenil, quienes cuentan con la asesoría de un grupo de docentes especializados en cada uno de los instrumentos de cuerda, vientos o percusión.

Además de la oportunidad de aprovechar y perfeccionar las capacidades artísticas, los niños y jóvenes, a través de la cultura fomentan la integración familiar y mejoran su calidad de vida.



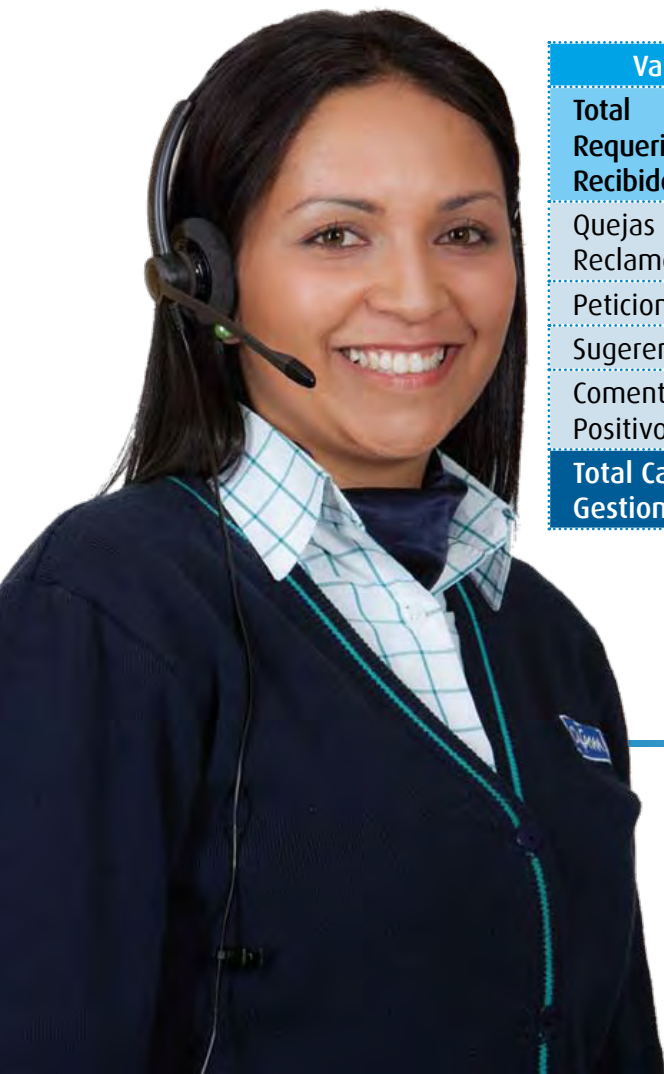
Defensoría del Afiliado y el Usuario

Se implementaron nuevas acciones para garantizar una mejor oportunidad de respuesta a las sugerencias y reclamos de los afiliados y usuario, porque consideramos que la opinión de ellos es fundamental en el proceso de asegurar una experiencia memorable cuando utilizan y aprovechan los servicios y programas de su caja de compensación familiar.

De los **60.693** requerimientos en el año, se atendió en forma satisfactoria el **97%**.

| Variable | 2011 | 2012 | Variaciones |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Total Requerimientos Recibidos | 55.639 | 60.693 | 9% |
| Quejas y Reclamos | 32.884 | 34.958 | 6% |
| Peticiones | 18.654 | 21.034 | 13% |
| Sugerencias | 1.898 | 2.331 | 23% |
| Comentarios Positivos | 2.203 | 2.370 | 8% |
| Total Casos Gestionados | 55.369 | 60.220 | 9% |

A 10 Unidades Estratégicas de Servicios de la Caja se les definió y publicó los Deberes y Derechos Corporativos.



Estrategia de Comunicaciones

Para garantizar una oportuna, objetiva y completa información a los afiliados, sus familias y a todos los usuarios de los programas y servicios de la Caja, dentro de la estrategia de comunicación se contempló cubrir a las empresas afiliadas y sus colaboradores aprovechando las ventajas de los nuevos medios alternativos.

Se imprimieron **959.000** revistas **vivemás** que se distribuyen en forma gratuita a los hogares de los afiliados, además **165.000** piezas para exhibir en las carteleras de las empresas afiliadas, se amplió la funcionalidad del portal con el aplicativo de asignación de citas médicas que permitió alcanzar **152.352** asignaciones y creció el número de visitas al portal en **40.771**, logrando **1.434.968** contactos y se divulgó la mayoría de los servicios de la Caja en el programa institucional **vivemás** que se emite en el canal RCN TV, impactando a más de **3** millones de televidentes diarios.



Gestión Humana

La calidad humana y profesional, el compromiso, la vocación de servicio social y el trabajo en equipo, son atributos que siempre caracterizan a los **6.972** colaboradores que trabajan con mística y responsabilidad para garantizar el cumplimiento de la misión de Cafam.

De acuerdo con la edición 1619, mayo 2013, de la *Revista Semana*, Cafam es la empresa número **14** en la generación de empleo en el país, lo que reafirma el compromiso de la Caja con el desarrollo social y el crecimiento económico.

El colectivo de colaboradores por tipo de empleo y contrato en Cafam se maneja a través de contratos laborales a término indefinido, término fijo y obra o labor determinada. Al 2012 la planta de personal de Cafam presentó un crecimiento del **4%** frente al 2011.





Funcionarios por Región

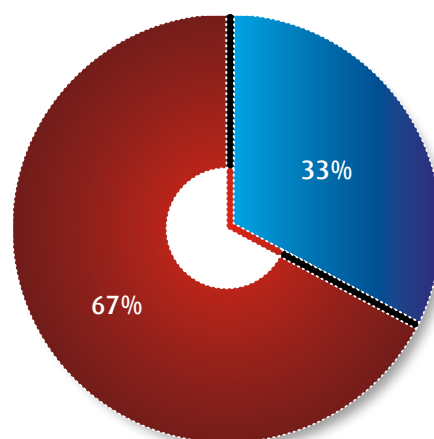
| Región | 2011 | 2012 |
|--------------|--------------|--------------|
| Bogotá | 5.524 | 5.870 |
| Melgar | 822 | 742 |
| Antioquia | 130 | 100 |
| Barranquilla | 45 | 43 |
| Llanos | 30 | 30 |
| Cali | 27 | 28 |
| Bucaramanga | 27 | 28 |
| Cartagena | 24 | 27 |
| Manizales | 21 | 21 |
| Cucuta | 18 | 19 |
| Santa Marta | 17 | 17 |
| Pereira | 9 | 7 |
| Montería | 9 | 9 |
| Valledupar | 7 | 7 |
| Neiva | 6 | 4 |
| Sincelejo | 5 | 5 |
| Armenia | 3 | 4 |
| Popayán | 3 | 2 |
| Nariño | 3 | 3 |
| Chocó | 2 | 3 |
| Yopal | 2 | 2 |
| Caquetá | 0 | 1 |
| Total | 6.734 | 6.972 |



Planta Personal por Género



- Femenino
- Masculino



A los funcionarios próximos a pensionarse la organización les ofrece orientación y asesoría integral para la aceptación y adaptación a la nueva etapa de vida a través de talleres en temas como legales, financieros, emocionales y de salud.

Se promovieron **100** funcionarios, contamos con el apoyo de **249** aprendices del SENA, implementamos el programa de Preparación al Puesto de Trabajo en tres fases: Cátedra Cafam presencial y virtual, Orientación al puesto de trabajo y agenda de entrenamiento. En total la Caja capacitó a **5.428** colaboradores.

Los programas de gestión de habilidades y de formación continua interna y externa que fomentan la empleabilidad de los trabajadores en la Caja se componen de Programas Corporativos (Cátedra Cafam Inducción y Reinducción y Modelo Integral de Servicio Corporativo) y de Programas Específicos (Técnicos y Normativos).

Formación Interna

| Programas Corporativos | Número de Funcionarios 2011 | Número de Funcionarios 2012 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Cátedra Cafam Inducción y Reinducción | 1.959 | 2.635 |
| Escuela de Liderazgo | 95 | N/A |
| Modelo Integral de Servicio Corporativo | 534 | 731 |
| Total | 2.588 | 3.366 |

Formación Interna

| Programas Específicos | Número de Funcionarios 2011 | Número de Funcionarios 2012 |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Técnicos | 916 | 829 |
| Normativos | 1.063 | 389 |
| Total | 1.979 | 1.218 |

En 2011 se realizaron mediciones de evaluación de desempeño a **5.537** funcionarios, es decir al 85% de la planta, excluyendo los aprendices, mientras que en 2012 al **86%** de los funcionarios de Cafam se le aplicó la evaluación de desempeño, es decir, a **5.782** colaboradores.

Se otorgaron a los funcionarios de la Caja **3.055** créditos, préstamos y auxilios por **1.934** millones de pesos, con un aumento de **9%** en valor económico y **28%** en el número de beneficios. Además, la Caja tiene definidos otros beneficios como permiso por matrimonio, nacimiento de hijos, licencia de maternidad, licencia por luto, Ley María y descanso remunerado durante la lactancia.

A través del portafolio de servicios de la Caja se tienen establecidos unos descuentos especiales para los funcionarios, descuentos que son definidos por cada servicio (Colegios, Centro de Idiomas, Centro de Educación para el Trabajo CET, Fundación Universitaria Cafam, Casas Vacacionales, Hotel Kualamaná, Hotel Almirante y Centro Ecoturístico, Deportes K, Famisanar, Programas de Vacunación, Ópticas, Plan Integral de Salud – PIS, Seguro Exequial, Otros Seguros y Líneas de Créditos).

Entre funcionarios y sus familias, **16.264** participaron en **179** eventos recreativos, culturales, deportivos y turísticos.

Con la asistencia de **4.523** personas y gran éxito se cumplió la XXXVII Semana Cultural Cafam en el Teatro Cafam de Bellas Artes. En los Juegos Intercajas de la Confraternidad que realizó Asocajas, Cafam obtuvo **112** medallas.

Se capacitó a **89** funcionarios de Seguridad, contratados directamente y formados en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos.

En Cafam no se ejecutan prácticas de trabajo de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, de acuerdo a la definición de la OIT.





Cafam en lo Corporativo

Económico

Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos

La Caja de Compensación Familiar Cafam es una persona jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro, organizada como Corporación, cumple funciones de seguridad social y se está sometida al control y vigilancia del Estado.

Además las cajas son contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios bajo el régimen ordinario con excepción de la renta presuntiva, por los ingresos provenientes de actividades industriales, comerciales y financieras diferentes a la inversión de su patrimonio y los ingresos provenientes de las actividades relacionadas con la salud, educación, recreación y desarrollo social.

Cafam es responsable del impuesto de renta con una tarifa del **33%** y del impuesto al patrimonio; es sujeto pasivo del impuesto a las ventas (IVA) y del Impuesto de industria y comercio (ICA). Cafam por ser persona jurídica catalogada por la Administración de Impuestos como Gran Contribuyente es agente de retención de los impuestos a la renta, de IVA y de ICA debe retener, declarar, consignar y expedir certificados. Así las cosas, la Caja no recibe ayudas financieras de gobiernos.



El valor económico generado y distribuido de Cafam presenta el siguiente panorama:

Acumulado a diciembre

Año 2012

Cifras en millones de pesos

| | |
|--|------------------|
| Ingresos Operacionales | 1.196.645 |
| Ingresos No Operacionales | 21.193 |
| Valor Económico Generado | 1.217.837 |
| Costos Operativos | 720.083 |
| Salarios y Beneficios a Trabajadores | 224.888 |
| Pagos a Proveedores Bienes y Servicios | 161.586 |
| Pagos al Gobierno (Impuestos) | 18.851 |
| Otros Gastos Operacionales (1) | 43.038 |
| Pagos a Proveedores de Fondos (Créditos) (2) | 22.617 |
| Gastos No Operacionales | 17.548 |
| Valor Económico Distribuido | 1.208.612 |
| Remanente | 9.225 |

(1) Gastos por depreciaciones, amortizaciones y provisiones.

(2) Gastos por intereses

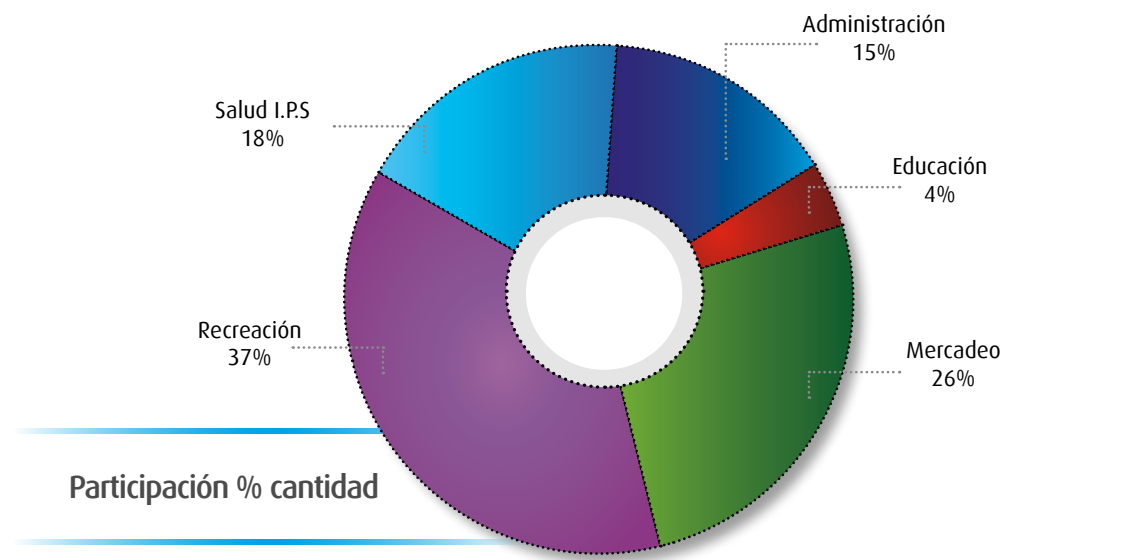
La Caja obtuvo ingresos totales en 2012 por valor de \$ **1.217.837** millones por concepto de aportes de afiliados, servicio de medicamentos y servicios sociales (Salud, Recreación, Educación, Vivienda, Crédito, Cultura).

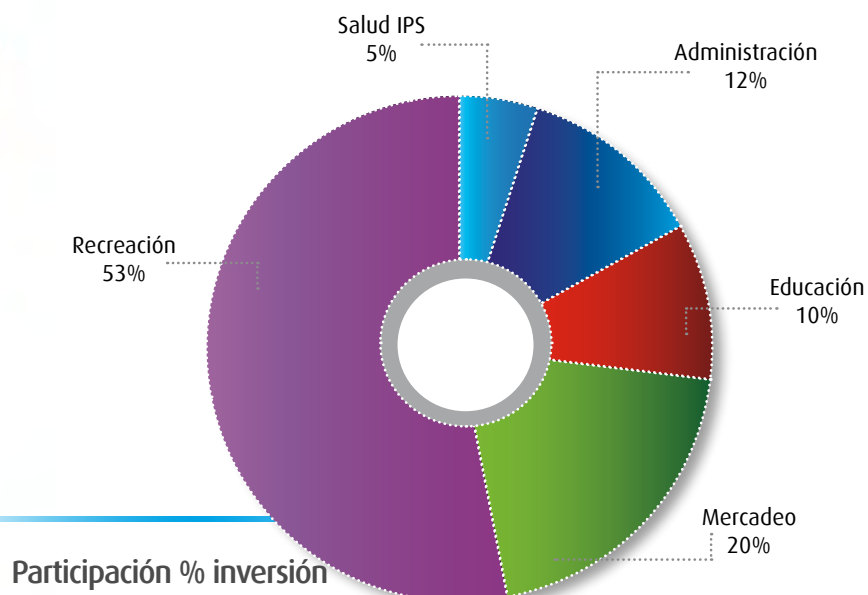
Estos ingresos se distribuyeron principalmente en costos de la operación \$ **720.083** millones que incluyen apropiaciones de Ley, salarios y beneficios a trabajadores \$ **224.888** millones, pagos a proveedores de bienes y servicios \$161.586 millones e impuestos \$ **18.851** millones.

Como resultado de estas operaciones se generó un remanente de \$ **9.225** millones de pesos.

El desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados en la Corporación se definieron así:

| Servicio | Cantidad de Proyectos | VLR Inversión (MILES DE \$) | Part. % | |
|----------------|-----------------------|-----------------------------|---------|-------|
| | | | Q | \$ |
| Administración | 4 | 1.531.865 | 14,8% | 12,2% |
| Educación | 1 | 1.200.000 | 3,7% | 9,5% |
| Mercadeo | 7 | 2.524.788 | 25,9% | 20,1% |
| Recreación | 10 | 6.660.971 | 37,0% | 53,0% |
| Salud I.P.S. | 5 | 654.592 | 18,5% | 5,2% |
| Total | 27 | \$12.572.217 | 100% | 100% |





De acuerdo con la política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores, se le dió prioridad a las empresas ubicadas en Bogotá

| Aspectos | Ubicación | 2011 | 2012 |
|--------------------------|-----------|------|--------|
| Servicios Públicos | Nacional | 58% | 52% |
| | Local | 42% | 48% |
| Mantenimiento | Nacional | 23% | 13,52% |
| | Local | 77% | 86,48% |
| Compra Bienes Materiales | Nacional | 15% | 14,98% |
| | Local | 85% | 84,67% |
| Otros Servicios | Nacional | 100% | 23,43% |
| | Local | 0% | 76,57% |

Medio Ambiente

El desglose del total de gastos e inversiones ambientales en caracterizaciones de vertimientos, muestreo para el control microbiológico y el tratamiento de residuos, fue de \$ **169.654.760**.

| Aspecto (kg) | Costos (\$) |
|--|--------------------|
| Caracterización Vertimientos | 22.122.408 |
| Muestreo Control Microbiológico Residuos | 2.161.992 |
| Gestión Tratamiento Residuos | 145.370.360 |
| Total | 169.654.760 |

La Caja logró una disminución en la tarifa de energía, que pasó de \$ **302.67** en 2011 a \$ **292.36** en 2012, lo que representó un ahorro de \$ **10.31** por kw. (**3.41**%).

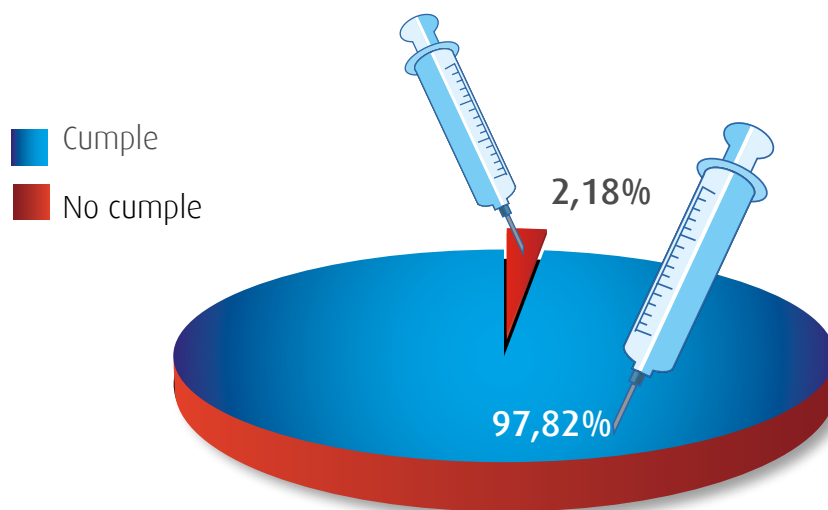
Para optimizar la captación de agua por fuentes en la Corporación, se revisó toda la red del Club Campestre Cafam y se repararon las fugas de agua, también se cambiaron los fluxómetros de los baños ya que se detectaron fugas de agua. En Melgar se realizaron campañas de optimización de los recursos.



Salud y Medio Ambiente

Se efectuaron caracterizaciones de “vertimientos de aguas residuales”, según su naturaleza y destino, de acuerdo con los parámetros establecidos por la normatividad vigente Decreto 1594 de 1984 y Resolución 3956 y 3957 de 2009 y 3.930 de 2010.

Se monitorearon las sedes de los Centros de Atención en Salud Cafam de Cota, Chía, Cajicá, Rosal, Bojacá, Facatativá, Madrid, Soacha, Clínica, Calle 48, Quirigua, Floresta, Suba, Kennedy, Centenario, Melgar y Girardot.



En vertimientos para este servicio en Cafam se tomaron **229** parámetros de los cuales el **97,82** % cumple con la normatividad vigente.

Los productos vendidos, y sus materiales de embalaje generados en los centros de atención de salud cuentan con la empresa GAMA VISION y SERAMBIENTAL que se encargan de su comercialización. Se recuperaron productos de cartón, vidrio y plástico. El porcentaje de residuos reciclables fue de **12,85**%.

Generación de Residuos año 2012

Servicio Salud

| Indicador de Tratamiento | Tipo Residuo | Cantidad (TON) | Cantidad (%) |
|--|--|----------------|--------------|
| Indicador de Reciclaje (IDR) | Reciclables | 50.950 | 12,85 |
| Indicador de Destinación para Relleno Sanitario (IDRS) | Ordinarios | 143.980 | 36,33 |
| Indicador de Alta Eficiencia (IDD) | Biosanitarios | 155.020 | 39,11 |
| Indicador de Incineración (IDI) | Cortopunzante | 6.190 | 1,56 |
| | Anatomopatológicos | 8.680 | 2,19 |
| | Fármacos | 7.660 | 1,93 |
| Indicador de Destinación para otro Sistema (IDOS) | Reactivos | 21.360 | 5,39 |
| | Metales Pesados | 380 | 0,1 |
| | Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) | 2.120 | 0,54 |
| Total | | 396.340 | 100 |

Con respecto al año 2011 presentaron variaciones según su tipo. En reciclables aumentó **3.934** Kg, ordinarios **20.817** Kg, biosanitarios **32.216** Kg, cortopunzantes **1.494** Kg, anatomopatológicos disminuyó **7.634** Kg, fármacos aumentó **2.202** Kg, reactivos se incrementó en **7.743** Kg y finalmente residuos de aparatos eléctricos y electrónicos aumentó su generación en **713** Kg. El mayor porcentaje de generación de residuos sólidos producidos fue de biosanitarios con un **39,11**%, mientras que el de menor generación fue metales pesados con un **0,1**%.

Frente a los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, se tienen establecidos contratos con diferentes gestores como Ecocapital, Ómnium, Descont, Prosarc, Ecoeficiencia, los cuales cuentan con las respectivas licencias ambientales para el manejo de los residuos de carácter peligroso.

Generación de Residuos Peligrosos

Año 2012

| Indicador de Tratamiento | Empresa Encargada Disposición Final | Tipo de Residuo | Cantidad (Kg.) | Cantidad (%) |
|---|-------------------------------------|--|----------------|--------------|
| Indicador Alta Eficiencia (IDD) | ECOCAPITAL DESCONT | Biosanitarios | 155.020 | 39,11 |
| Indicador de Incineración (IDI) | ECOCAPITAL DESCONT | Cortupunzante | 6.190 | 1,56 |
| | ECOCAPITAL DESCONT | Anatomopatológicos | 8.680 | 2,19 |
| | DESCONT/ ECOEFICIENCIA | Fármacos | 7.660 | 1,93 |
| Indicador de Destinación para otro Sistema (IDOS) | OMNIUM | Reactivos | 21.360 | 5,39 |
| | DESCONT | Metales Pesados | 380 | 0,1 |
| | ECOEFICIENCIA | Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) | 2.120 | 0,54 |
| Total | | | 201.410 | 100 |



Recreación y Medio Ambiente

Los residuos generados según tipo y método de tratamiento en el Centro de Vacaciones Melgar para el año 2012 se comportaron de la siguiente manera:

| Residuos Generales CVM 2012 (kg) | | | | | |
|----------------------------------|--------|---------|---------------------|----------|---------|
| Papel y cartón | Vidrio | Metales | Plásticos y Cauchos | Orgánico | Inerte |
| 25.857 | 18.67 | 11.507 | 21.079 | 142.64 | 310.652 |

Con respecto a 2011 se presentó una disminución en la generación de residuos, para el caso de papel y cartón en **17.061** Kg, vidrio en **8.806** Kg, plásticos y cauchos **23.019** Kg y en residuos orgánicos e inertes 185.693 Kg.

En el Centro de Vacaciones de Melgar “las fuentes de agua por captación” requieren de un tratamiento convencional para su potabilización; anualmente se realiza su caracterización por laboratorio certificado.

En 2012, se participó con Cortolima en la limpieza del cauce de la quebrada La Melgara a lo largo de los linderos con el Centro de Vacaciones; igualmente, se realiza la limpieza del colector de aguas negras, actividad coordinada con Cortolima, Hydros Melgar y la Fundación Ojos Verdes.

Día Internacional de la Preservación de Ozono

Desde 1992, Colombia es parte del Protocolo de Montreal, el tratado internacional ambiental más exitoso hasta el momento, con el cual las naciones han buscado eliminar el consumo de las sustancias agotadoras de la capa de ozono. En el 2012, Cafam junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y la Unidad Técnica del Ozono-UTO, participó en la celebración del Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono, evento que se lleva a cabo hace 25 años, creando un valor social y un cambio en las perspectivas sobre el cuidado del medio ambiente.

La participación de la Caja fue en el Centro de Vacaciones en Melgar y el Club Campestre en Bogotá, a través de procesos, técnicas, charlas y recomendaciones, y con un llamado al interior de la corporación para fomentar el buen uso de los recursos y la disminución de aquellos factores que afectan al medio ambiente, en especial, a la capa de ozono.



Recreación y Biodiversidad

El **Zoológico Cafam en el Centro de Vacaciones en Melgar**, tiene como misión promover la protección y conservación de la biodiversidad colombiana a través de programas educativos y recreativos.

Actualmente el zoológico se encuentra vinculado en programas de cría liderados por la Asociación Colombiana de Parques Zoológicos y Acuarios (ACOPAZOA) en la que Cafam es miembro y con entidades nacionales (Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible) e internacionales (European Association of Zoos and Aquaria – EAZA y Wildlife Conservation Society – WCS).

Desde el 2006 la Caja trabaja en el **“Programa Internacional de Conservación del Titi Gris - *Saguinus leucopus*”**, siendo además uno de los primeros zoológicos en participar; por otro lado en el 2012 la Corporación se vinculó con el **“Programa Nacional Para La Conservación De Paujil Pico Azul (*Crax alberti*)”**, destacando que somos uno de los pocos zoológicos afortunados en contar con esta especie endémica dentro de la colección.

En 2012 la tasa de natalidad en el zoológico aumentó respecto a 2011, nacieron **35** animales e ingresaron **5** especies nuevas, para completar **300** animales y **79** especies.

Social

La naturaleza, el alcance y la efectividad de los programas y prácticas de tipo social dirigido a comunidades en Cafam están representados en las siguientes iniciativas:

1. Programa de Inserción Laboral Productiva de Personas con Discapacidad

Pacto de Productividad que tiene como propósito generar un modelo de inclusión laboral para articular y fortalecer los servicios de rehabilitación y capacitación para personas con discapacidad, ya sea esta física, intelectual, auditiva, visual y sordo ceguera, en alianza con el sector empresarial.

Teniendo en cuenta el alcance territorial del programa, los socios regionales son: Cafam en Bogotá, Comfandi en Cali, Comfenalco Antioquia en Medellín y Comfamiliar Risaralda en Pereira. Los resultados en las cuatro ciudades para cada uno de los componentes planteados por el programa han sido:

a. Movilización del sector empresarial para la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD).

Se cuenta con un diagnóstico sobre las barreras de inclusión laboral de las cuatro ciudades.

78 empresas han recibido capacitación, **114** talleres ejecutados en las empresas, y **1.250** personas de las empresas capacitadas sobre la importancia de la inclusión laboral de personas con discapacidad.



119 empresas interesadas en desarrollar procesos de inclusión laboral: Bogotá **36**, Medellín **32**, Cali **32** y Pereira **19**.

202 personas con discapacidades vinculadas al ámbito laboral.

b. Fortalecimiento de instituciones de rehabilitación.

53 entidades de inclusión laboral que terminaron la primera fase de fortalecimiento.

3.570 registros de personas con discapacidad actualizados en alianza con instituciones locales y/ regionales.

Se cuenta con un informe que define los criterios generales de atención a favor de la inclusión laboral, en las instituciones vinculadas.

Se diseñó un curso para el fortalecimiento técnico de las Instituciones de inclusión laboral que integre las etapas requeridas para la inclusión laboral de las personas con discapacidad y las necesidades de la población caracterizada.

176 colaboradores de las instituciones de inclusión laboral han recibido capacitación en conceptos, herramientas y procesos de inclusión laboral.



c. Capacitación para la inclusión laboral.

692 personas inscritas en diferentes modalidades de formación para el trabajo en el SENA, de las cuales **376** ya terminaron su proceso.

Se cuenta con **2** Cursos ajustados en proceso de implementación en otras regionales.

d. Articulación, difusión y diseminación del programa.

Se definió el mapa de organizaciones existentes que conformarían la oferta y demanda de servicios para la inclusión laboral de cada una de las ciudades.

Se cuenta con al menos cinco experiencias de buenas prácticas generadas por el programa que muestran el abordaje por los diferentes tipos de discapacidad.

Documento sobre buenas prácticas de inclusión laboral y video en formatos accesibles.

Estrategia de comunicaciones implementada con sus respectivas herramientas: manual de imagen, materiales promocionales, página web y aplicativo para comunicación entre los actores.

Comités de Apoyo Local en cada ciudad, con participación intersectorial.

Sistema de información y articulación entre el sector empresarial y las instituciones de inclusión.



Las metas establecidas al finalizar el programa en mayo de 2014 en las cuatro ciudades de Colombia y para cada uno de los componentes, serán las siguientes:

500

personas contratadas.

1.000

personas formándose con el SENA.

16

instructores capacitados

200

cursos del SENA ajustados.

Contar con la estrategia para la articulación del trabajo de las entidades que favorezca la inclusión de personas con discapacidad.

Documentación de buenas prácticas de inclusión laboral.

Proposición de ajustes pertinentes a la normatividad relacionada con inclusión de personas con discapacidad.



2. Programa de Apoyo para el Reasentamiento de Damnificados de la Ola Invernal 2008 “La Esperanza de Puerto Salgar”, que tiene como finalidad contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias damnificadas por la ola invernal en el municipio de Puerto Salgar, en un marco de derechos, inclusión social y mutua colaboración, determinación y confianza entre la comunidad beneficiaria y los sectores público, privado y social.

Para lograr la finalidad del programa se avanzó en el Proyecto de Seguridad Alimentaria y Nutricional el cual contribuyó en el mejoramiento de los hábitos alimentarios y la cualificación de la economía familiar de **100** familias habitantes de la primera etapa de la Urbanización La Esperanza de Puerto Salgar, las cuales participaron del Proyecto de Seguridad Alimentaria y Nutricional y se concluyó con la implementación de 100 huertas caseras en los patios de sus casas, proyecto que se inició en 2011.

Para el logro de lo previsto se contó con la participación de la Gobernación de Cundinamarca, el DPS (Acción Social), la Fundación Saldarriaga Concha y la Alcaldía de Puerto Salgar, quienes aportaron en efectivo \$ **133,9** millones de pesos, los cuales sumados a al aporte en bienes y servicios de Cafam, estimados en \$ **40** millones, movilizandó así cerca de \$174 millones de pesos.



3. **Proyecto de Seguridad Alimentaria y Nutricional** en los municipios de Fusagasugá, Tibacuy, Tenjo, Sopó, San Juan de Rioseco, Guaduas y Páime, beneficiando a **1.350** familias de estos municipios. Para tal efecto se suscribió un convenio con el Departamento para la Prosperidad Social por valor de \$**362** millones de pesos y convenios de adherencia con los municipios por valor de \$**199** millones. Cafam aporta bienes y servicios valorados en \$**69** millones de pesos.

4. Se estableció el 24 de agosto de 2012 un **Convenio Marco de Cooperación entre Asocolflores y Cafam**, que busca impulsar la adopción de procesos de integración, intercambio y cooperación para llevar a cabo acciones conjuntas, concretas y de beneficio comunitario. En el convenio se acordaron ocho (8) líneas de acción: Mejoramiento operacional relacionado con el tema de subsidio familiar, identificación de las características de los trabajadores vinculados al sector floricultor, oferta de servicios a los trabajadores y sus familias y empresas floricultoras, a través del portafolio de Cafam, apoyar y fortalecer los programas “Asocolflores Hogar” y “Cultivemos la Paz en Familia”, así como las acciones de Bienestar y Educación y Recreación y el Esparcimiento.

De las anteriores líneas de intervención se priorizaron y definieron siete proyectos para su desarrollo y los avances fueron:

Se realizaron las Olimpiadas Regionales Asocolflores 2012, desde el 1° de septiembre al 3 de noviembre de 2012, en las zonas norte, centro y occidente, con la participación de **16** empresas y más de **400** trabajadores quienes compitieron en cinco modalidades deportivas y en las cuales también participó la Alcaldía de Gachancipá y una comunidad de ese municipio.

Se suministraron **4.431** Kits Escolares por valor total de \$**54.747.418**



Retos Sociales

Los retos planteados en materia social por la Caja para el 2013 son la firma de una alianza con la Alcaldía de Melgar y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE. Cafam liderará la implementación de una estrategia de intervención social integral dirigida a **449** familias adscritas a la Red Unidos y demás familias vulnerables en alto riesgo, ubicadas en el sector del barrio La Laguna del municipio de Melgar, con el propósito de mejorar su calidad de vida en aspectos tales como seguridad alimentaria, habitabilidad, dinámica familiar y organización comunitaria.

Además, la implementación de la Sala Amiga de la Familia Lactante iniciativa que consiste en el ofrecimiento de un espacio de bienestar, cálido y amable donde las madres trabajadoras lactantes además de recibir orientación y asesoría sobre la lactancia, pueden extraer su leche durante la jornada laboral, almacenarla adecuadamente, y al final de la jornada llevarla a su casa para luego ofrecerla a su bebé en los momentos en que ella no pueda amamantarlo directamente. Así mismo, si la madre cuenta con la posibilidad de llevar a su bebé, puede amamantarlo en la Sala.



Luego de la implementación de la prueba piloto en la Sede Administrativa de Cafam, y dados los resultados obtenidos, así como validadas sus bondades, se dio inicio al ajuste del modelo para ser replicado en las empresas afiliadas y cajas aliadas.

Se implementarán dos Salas Amigas de la Familia Lactante en empresas afiliadas y se transferirá el modelo a cajas de compensación familiar aliadas.

Satisfacción Corporativa

Cafam continuará monitoreando la satisfacción Corporativa en los segmentos individual y empresarial con la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, que permiten identificar las variables que impactan directamente la satisfacción de sus usuarios en los servicios ofrecidos.

Las variables calificadas por segmento son:

Segmento individual - trabajadores afiliados a Cafam: la calidad de los servicios ofrecidos, las instalaciones donde brinda los servicios, el ofrecimiento de servicios para los niños, adolescentes, adultos y adultos mayores y la facilidad para llegar a las sedes y la utilización de los servicios.

Segmento empresarial - empresas afiliadas a Cafam: la calidad de los servicios ofrecidos, los horarios de atención y la oferta de nuevos servicios.





Proyectos

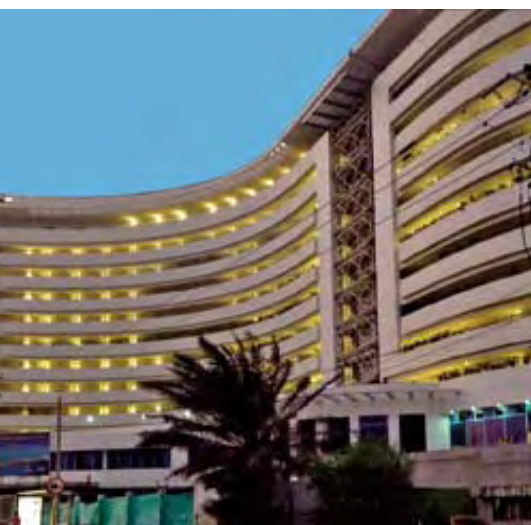
Para ampliar la cobertura y garantizar la prestación de servicios de calidad con eficiencia y oportunidad, Cafam adelanta y emprenderá nuevos proyectos en beneficio directo de los afiliados y sus familias y, también, de sectores vulnerables de la población.

- Este año se dará al servicio el nuevo **Centro Recreativo y Empresarial Corales de Indias**, que Cafam construye en alianza con Comfenalco en Cartagena. Será una nueva alternativa para que nuestros afiliados y sus familias disfruten de este verdadero paraíso turístico. Uno de nuestros propósitos es brindar la oportunidad para que muchos afiliados, que aún no conocen el mar, viajen con su grupo familiar y vivan esta increíble experiencia.
- En el marco del Modelo Integral de Servicio de Salud, basado en las Rutas del Paciente, con el propósito de garantizar a los afiliados y usuarios la pertinencia, oportunidad, resolutivez, comunicación y continuidad, todo con una atención humanizada, se fortalecerán las estrategias y acciones, siempre con el compromiso de contribuir a la salud y el bienestar de los pacientes.
- Para atender la mayor afluencia a la **Clínica Cafam** de pacientes con patologías de tipo respiratorio se habilita una nueva área de terapia respiratoria y sala de Enfermedad Respiratoria Aguda.



- Se capacitará y certificará a un grupo de profesionales de medicina general, enfermería, auxiliares de enfermería, para implementar la clínica de heridas de la IPS Domiciliaria Cafam.
- Con el proyecto de **Biología Molecular** se desarrollarán modelos de atención que impacten positivamente en el estado de salud de los afiliados. Así mismo, se establecerán estrategias innovadoras para atender pacientes con VIH en Bogotá y Cundinamarca.
- Se ampliará los **servicios ambulatorios** para el cuidado de la salud renal de los pacientes crónicos, inicialmente con el programa de Prediálisis y, en una segunda etapa, con un área dedicada a la terapia de reemplazo renal.
- Este año del 26 al 29 de septiembre se cumplirá la octava versión de los **Congresos de la Salud Cafam 2013** en el Centro de Convenciones & Resort Kualamaná en Cafam Melgar, que tendrá como tema *“Prevenir la enfermedad y afrontar la cronicidad”*.
- En convenio con el ICBF se construyen sedes para **nuevos jardines sociales** en Fusagasugá, Facatativá, Soacha y La Dorada.





- Se termina la primera etapa de remodelación en las instalaciones del **Club Campestre Cafam** en Bogotá. Ya concluyeron las obras en las zonas de bolos, baños, vestieres, Salón Naranja, bar y zonas comunes del Centro de Convenciones. Además, la actualización de los sistemas tecnológicos.
- En el **Centro de Convenciones Cafam Melgar** se construirán las Plazas Interactivas de Cafalandia, como parte del proyecto integral que se inició con la actualización en sismo resistencia de las réplicas de los Castillos.
- La renovada Casa Rosada será escenario de actividades artísticas y culturales para los niños y niñas quienes podrán disfrutar allí de obras de teatro, fotografía, pintura, baile, karaoke y aventuras tecnológicas.
- En el mismo Centro se adelantarán obras de remodelación en varias piscinas y se cumplirán las nuevas normas que para estos escenarios recreativos establece el Decreto 1510 de 2010.
- Se completará el proceso para el registro del **Colegio Cafam** como una institución bilingüe y la definición de los niveles de inglés para la promoción de grado, ajustados al Marco Común Europeo.
- En el **Centro de Educación para el Trabajo** se proyecta implementar una plataforma virtual de Enseñanza - Aprendizaje que permita el desarrollo de las funciones académicas y la proyección social. Además, asesorar a Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en las normas NTC propias de la formación laboral.
- En **Educación Continuada** se acordarán nuevos contratos con entidades regionales en beneficio de **50.000** jóvenes y adultos. En la sede de Bogotá en 2013 se atenderá a **3.000** personas.
- En convenio con la Gobernación de Cundinamarca se adelantarán acciones conjuntas para fortalecer los programas educativos de niños, jóvenes y adultos en el Departamento. Cafam liderará en 35 municipios programas de alfabetización y apoyará a las instituciones educativas en la implementación de la Jornada Complementaria.

- En el Centro de Idiomas en 2013 estudiarán **6.300** personas y se evaluará la inclusión de otros programas como chino y portugués.
- La **Fundación Universitaria Cafam** ampliará el portafolio de programas de posgrado incursionando en nuevas áreas como las ciencias de la Salud. Así mismo, ofrecerá Especializaciones para brindar alternativas de actualización y profundización a profesionales en diferentes áreas que requieren más conocimientos y herramientas para impulsar la competitividad.
- En el marco de la **Alianza con el Grupo Éxito** está prevista la apertura de nuevas **Droguerías Cafam** para ampliar la cobertura y mejorar la oferta de medicamentos a los afiliados y la comunidad.
- En 2013 y 2014 Cafam participará en la promoción y construcción de **2.000 nuevas unidades de vivienda prioritarias o de interés social**, en desarrollo de los proyectos: Ciudadela Cafam del Sol y Villa Carolina I y II en Girardot, La Reserva 12 en Sibaté, Conjunto Residencial La Finca en Madrid y en Soacha las urbanizaciones Portal de Arrayanes, Portal de Santafé y Altos del Trébol.
- En concordancia con su objeto social y la misión corporativa, Cafam se vinculó este año a la iniciativa gubernamental de dinamizar las políticas e instrumentos para la mitigación de los efectos del desempleo y movilizar la reinserción de los trabajadores cesantes al mercado laboral, constituyendo para el efecto, una agencia de Gestión y Colocación de Empleo que empezó a operar en mayo de 2013, con actividades encaminadas en concreto a participar en la construcción de un registro y brindar orientación ocupacional a oferentes, demandantes y vacantes, realizar actividades de preselección y remisión de candidatos y prestar servicios para mejorar las condiciones de empleabilidad con capacitación y formación para el emprendimiento, todo con cargo a una apropiación del 17% de los recursos del Fonede, autorizada por la normatividad.
- Así mismo, Cafam en apoyo al decreto 721 de 2013 del Ministerio de Trabajo, implementa las acciones para facilitar la afiliación de trabajadores del servicio doméstico, quienes también podrán beneficiarse con los servicios sociales de la Caja.
- En Gestión Humana se iniciará el Programa de Habilidades Gerenciales en alianza con la Universidad de Los Andes y la firma chilena E-Class para fomentar en la Caja el liderazgo transformacional que se reflejará en la capacidad para motivar, desarrollar y movilizar a los equipos de trabajo a un desempeño superior.



DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Luis Gonzalo Giraldo Marín

JEFE DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

Carlos Eduardo Balaguera Lara

JEFE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

Esperanza González Román

REDACCIÓN

Raúl Rodríguez Puerto

REVISIÓN TEXTOS

Enrique Montoya Guevara

ESTADOS FINANCIEROS

Departamento de Contabilidad

INDICADORES GRI

Departamento de Planeación y Proyectos

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Carolina Guerra Rodríguez

Gabriel Barrera Rodríguez

SUPERVISIÓN ARTE

José Alirio Palacios Realpe

COORDINACIÓN PRODUCCIÓN

Ernesto Urrutia Rico

FOTOGRAFÍA

Miguel Ángel Velandia

Archivo Cafam

shutterstock

COORDINACIÓN PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA

Carlos Patiño Galvis

PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA

Colombo Andina de Impresos

IMPRESIÓN

Colombo Andina de Impresos

Bogotá, mayo de 2013



Siempre a tu lado para apoyarte

